

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	5 149,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	3 230,9	63%	115
мужчины	1 918,8	37%	82
<b>Возраст</b>			
16-24	336,1	7%	62
25-34	762,3	15%	86
35-44	1 062,6	21%	104
45-54	885,0	17%	106
55-64	1 055,5	21%	123
65+	1 048,3	20%	103
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	206,5	4%	79
жен/25-34	421,2	8%	97
жен/35-44	573,5	11%	110
жен/45-54	544,6	11%	124
жен/55-64	708,0	14%	146
жен/65+	777,1	15%	115
муж/16-24	129,6	3%	47
муж/25-34	341,1	7%	77
муж/35-44	489,1	10%	97
муж/45-54	340,3	7%	86
муж/55+	618,7	12%	87
<b>Занятость</b>			
не работают	2 051,9	40%	93
работают	3 097,8	60%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 698,0	33%	109
не хватает денег на еду	59,4	1%	60
полный достаток, не ограничены в средствах	267,8	5%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 696,1	52%	105
хватает на еду, но не на одежду	414,6	8%	78
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	1 972,3	38%	96
Нет детей в семье	3 177,3	62%	103
<b>Образование</b>			
высшее	1 314,0	26%	87
н. среднее	231,7	5%	78
среднее	3 604,0	70%	108
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 395,9	66%	112
холост / не замужем	1 731,1	34%	82
<b>Социальный статус</b>			
безработные	193,9	4%	87
домохозяйки, молодые мамы	389,7	8%	107
пенсионеры	1 388,0	27%	103
рабочие	1 030,1	20%	109
руководители	524,9	10%	103
служащие	460,1	9%	117
специалисты	705,1	14%	100
студенты, учащиеся	70,6	1%	29
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	309,1	6%	109
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 052,4	20%	101
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	438,8	9%	93
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	251,9	5%	74
СИБИРСКИЙ	728,0	14%	121
УРАЛЬСКИЙ	503,3	10%	116
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 365,1	27%	94
ЮЖНЫЙ	501,1	10%	98

