

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	709,7	100%	100
Пол			
женщины	498,1	70%	128
мужчины	211,5	30%	66
Возраст			
16-24	174,4	25%	234
25-34	168,8	24%	139
35-44	101,8	14%	72
45-54	80,8	11%	70
55-64	78,7	11%	67
65+	105,2	15%	75
Пол / возраст			
жен/16-24	108,3	15%	301
жен/25-34	111,6	16%	186
жен/35-44	63,1	9%	88
жен/45-54	55,9	8%	92
жен/55-64	64,3	9%	97
жен/65+	94,9	13%	102
муж/16-24	66,1	9%	172
муж/25-34	57,2	8%	93
муж/35-44	38,7	5%	56
муж/45-54	24,8	4%	46
муж/55+	24,8	4%	25
Занятость			
не работают	278,3	39%	91
работают	431,4	61%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	210,7	30%	98
не хватает денег на еду	26,9	4%	20
полный достаток, не ограничены в средствах	58,2	8%	139
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	359,3	51%	102
хватает на еду, но не на одежду	54,6	8%	75
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	365,0	51%	129
Нет детей в семье	344,6	49%	81
Образование			
высшее	171,5	24%	82
н. среднее	85,7	12%	209
среднее	452,4	64%	98
Семейное положение			
женат / замужем	317,6	45%	76
холост / не замужем	392,1	55%	135
Социальный статус			
безработные	47,5	7%	154
домохозяйки, молодые мамы	67,8	10%	135
пенсионеры	130,3	18%	70
рабочие	132,7	19%	102
руководители	44,5	6%	63
служащие	51,6	7%	95
специалисты	109,7	16%	113
студенты, учащиеся	32,7	5%	96
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	29,0	4%	74
ПРИВОЛЖСКИЙ	111,1	16%	77
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	78,8	11%	121
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	49,0	7%	104
СИБИРСКИЙ	50,4	7%	61
УРАЛЬСКИЙ	42,6	6%	71
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	298,4	42%	149
ЮЖНЫЙ	50,4	7%	72

