

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	18 180,9	100%	100
Пол			
женщины	11 856,7	65%	119
мужчины	6 324,2	35%	77
Возраст			
16-24	2 470,5	14%	120
25-34	2 546,5	14%	95
35-44	3 706,7	20%	99
45-54	3 179,1	18%	105
55-64	2 700,3	15%	94
65+	3 577,8	20%	94
Пол / возраст			
жен/16-24	1 462,3	8%	146
жен/25-34	1 431,5	8%	108
жен/35-44	2 379,5	13%	124
жен/45-54	2 020,0	11%	126
жен/55-64	1 862,0	10%	115
жен/65+	2 701,4	15%	109
муж/16-24	1 008,2	6%	95
муж/25-34	1 115,0	6%	83
муж/35-44	1 327,2	7%	73
муж/45-54	1 159,1	6%	81
муж/55+	1 714,7	9%	66
Занятость			
не работают	7 373,6	41%	98
работают	10 807,3	59%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	6 331,0	35%	105
не хватает денег на еду	303,2	2%	61
полный достаток, не ограничены в средствах	1 087,2	6%	120
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	8 677,7	48%	100
хватает на еду, но не на одежду	1 677,3	9%	91
Образование			
высшее	5 109,5	28%	80
н. среднее	985,9	5%	96
среднее	12 085,5	67%	112
Семейное положение			
женат / замужем	10 727,4	59%	104
холост / не замужем	7 451,2	41%	95
Социальный статус			
безработные	683,5	4%	80
домохозяйки, молодые мамы	1 257,4	7%	104
иное (старт-ап, фриланс)	245,9	1%	148
пенсионеры	4 458,1	25%	99
рабочие	3 202,4	18%	106
руководители	1 836,0	10%	95
самозанятый	1 286,7	7%	112
служащие	1 259,5	7%	96
специалисты	2 825,5	16%	98
студенты, учащиеся	908,5	5%	116
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	931,7	5%	95
ПРИВОЛЖСКИЙ	3 645,4	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 657,4	9%	99
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	1 292,0	7%	105
СИБИРСКИЙ	2 088,9	12%	101
УРАЛЬСКИЙ	1 734,7	10%	114
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	5 249,1	29%	100
ЮЖНЫЙ	1 581,8	9%	87

