

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	6 127,5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	4 034,2	66%	118
мужчины	2 093,2	34%	77
<b>Возраст</b>			
20-24	333,2	5%	99
25-34	926,9	15%	79
35-44	1 129,4	18%	90
45-54	1 213,7	20%	126
55-64	1 164,2	19%	121
65+	1 166,5	19%	100
<b>Пол / возраст</b>			
жен/20-24	202,9	3%	124
жен/25-34	510,4	8%	84
жен/35-44	715,5	12%	110
жен/45-54	763,3	13%	149
жен/55-64	829,3	14%	148
жен/65+	932,7	15%	119
муж/20-24	130,3	2%	75
муж/25-34	416,5	7%	75
муж/35-44	413,9	7%	69
муж/45-54	450,4	7%	101
муж/55-64	334,9	6%	83
муж/65+	233,8	4%	62
<b>Занятость</b>			
не работают	2 385,2	39%	97
работают	3 742,3	61%	102
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 987,1	32%	110
не хватает денег на еду	76,9	1%	53
полный достаток, не ограничены в средствах	236,6	4%	82
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 156,2	52%	101
хватает на еду, но не на одежду	597,3	10%	94
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	2 690,4	44%	108
Нет детей в семье	3 433,9	56%	95
<b>Образование</b>			
высшее	1 967,8	32%	82
н. среднее	203,1	3%	90
среднее	3 956,5	65%	113
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	262,1	4%	90
Приволжский	1 218,7	20%	103
Северо-Западный	589,5	10%	91
Северо-Кавказский	267,5	4%	109
Сибирский	583,3	10%	84
Уральский	502,2	8%	99
Центральный	2 173,0	36%	107
Южный	531,1	9%	103
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	3 672,6	60%	102
холост / не замужем	2 443,9	40%	97
<b>Социальный статус</b>			
безработные	219,2	4%	95
домохозяйки, молодые мамы	362,4	6%	90
пенсионеры	1 565,4	26%	106
рабочие	1 187,5	19%	112
руководители	851,6	14%	93
служащие	535,6	9%	100
специалисты	1 081,6	18%	103
студенты, учащиеся	175,8	3%	58