

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	857,7	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	533,0	62%	111
мужчины	324,8	38%	86
<b>Возраст</b>			
16-19	0,0		0
20-24	17,8	2%	37
25-34	131,4	15%	76
35-44	153,5	18%	90
45-54	180,2	21%	137
55-64	185,4	22%	136
65+	185,3	22%	117
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	16,5	2%	70
жен/25-34	67,2	8%	75
жен/35-44	76,1	9%	86
жен/45-54	101,7	12%	144
жен/55-64	125,1	15%	157
жен/65+	143,2	17%	134
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	64,2	8%	78
муж/35-44	77,4	9%	95
муж/45-54	78,5	9%	128
муж/55-64	60,3	7%	106
муж/65+	42,0	5%	81
<b>Занятость</b>			
не работают	298,4	35%	89
работают	559,3	65%	107
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	305,8	36%	111
не хватает денег на еду	10,0	1%	48
нет ответа	11,4	1%	72
полный достаток, не ограничены в средствах	27,7	3%	64
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	409,1	48%	99
хватает на еду, но не на одежду	93,8	11%	104
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	353,4	41%	103
Нет детей в семье	504,3	59%	98
нет ответа	0,0		0
<b>Образование</b>			
высшее	293,5	34%	88
н. среднее	12,7	2%	48
среднее	551,4	64%	111
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	22,4	3%	55
Приволжский	164,4	19%	99
Северо-Западный	108,1	13%	119
Северо-Кавказский	9,1	1%	27
Сибирский	110,0	13%	112
Уральский	69,7	8%	98
Центральный	326,2	38%	114
Южный	47,9	6%	66
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	556,5	65%	112
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	301,2	35%	83
<b>Социальный статус</b>			
безработные	9,5	1%	31
домохозяйки, молодые мамы	26,3	3%	49
нет ответа	7,2	1%	37
пенсионеры	250,2	29%	120
рабочие	173,6	20%	119
руководители	115,8	14%	91
служащие	61,3	7%	74
специалисты	206,6	24%	135
студенты, учащиеся	7,2	1%	19

