

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	12 514,4	100%	100
Пол			
женщины	8 127,2	65%	119
мужчины	4 387,2	35%	77
Возраст			
16-24	1 026,0	8%	78
25-34	1 933,2	15%	90
35-44	2 455,3	20%	99
45-54	2 129,3	17%	105
55-64	2 356,7	19%	113
65+	2 613,8	21%	106
Пол / возраст			
жен/16-24	610,5	5%	96
жен/25-34	1 168,1	9%	110
жен/35-44	1 473,4	12%	117
жен/45-54	1 320,2	11%	124
жен/55-64	1 559,3	13%	133
жен/65+	1 995,7	16%	122
муж/16-24	415,6	3%	61
муж/25-34	765,1	6%	71
муж/35-44	981,9	8%	80
муж/45-54	809,1	7%	85
муж/55+	1 415,5	11%	82
Занятость			
не работают	5 085,6	41%	94
работают	7 428,8	59%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 039,9	32%	107
не хватает денег на еду	196,3	2%	81
полный достаток, не ограничены в средствах	697,7	6%	94
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	6 421,3	51%	103
хватает на еду, но не на одежду	1 059,0	9%	82
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	5 034,6	40%	101
Нет детей в семье	7 479,7	60%	100
Образование			
высшее	3 137,0	25%	85
н. среднее	503,8	4%	70
среднее	8 873,6	71%	109
Семейное положение			
женат / замужем	7 612,7	61%	103
холост / не замужем	4 846,2	39%	95
Социальный статус			
безработные	344,3	3%	63
домохозяйки, молодые мамы	942,8	8%	106
пенсионеры	3 420,7	27%	104
рабочие	2 453,9	20%	107
руководители	1 121,0	9%	90
служащие	1 174,0	9%	122
специалисты	1 802,3	14%	105
студенты, учащиеся	349,0	3%	58
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	639,8	5%	93
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 550,4	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 251,1	10%	109
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	675,0	5%	82
СИБИРСКИЙ	1 517,3	12%	104
УРАЛЬСКИЙ	1 095,6	9%	103
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 402,4	27%	96
ЮЖНЫЙ	1 382,8	11%	111

