

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024

Сабрина	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	919,4	100%	100
Пол			
женщины	766,2	83%	152
мужчины	153,3	17%	37
Возраст			
16-24	233,0	25%	236
25-34	173,4	19%	112
35-44	135,0	15%	74
45-54	116,2	13%	78
55-64	176,6	19%	115
65+	85,1	9%	47
Пол / возраст			
жен/16-19	103,1	11%	442
жен/20-24	74,8	8%	297
жен/25-34	94,5	10%	124
жен/35-44	124,3	14%	134
жен/45-54	114,3	12%	146
жен/55-64	170,0	19%	197
жен/65+	85,1	9%	71
муж/16-24	55,1	6%	109
муж/25-34	78,9	9%	100
муж/35-44	10,8	1%	12
муж/45-54	0,0	0%	0
муж/55+	0,0	0%	0
Занятость			
не работают	394,6	43%	103
работают	524,9	57%	98
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	407,9	44%	134
не хватает денег на еду	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	117,0	13%	189
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	339,1	37%	80
хватает на еду, но не на одежду	48,1	5%	56
Образование			
высшее	278,0	30%	103
н. среднее	15,5	2%	27
среднее	625,9	68%	106
Семейное положение			
женат / замужем	419,8	46%	79
холост / не замужем	499,6	54%	130
Социальный статус			
безработные	20,1	2%	59
домохозяйки, молодые мамы	73,8	8%	117
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	0%	0
пенсионеры	172,8	19%	73
рабочие	46,5	5%	29
руководители	140,9	15%	142
самозанятый	77,5	8%	133
служащие	56,8	6%	80
специалисты	198,9	22%	151
студенты, учащиеся	110,8	12%	254
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	40,9	4%	80
ПРИВОЛЖСКИЙ	151,3	17%	81
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	78,4	9%	93
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	42,2	5%	69
СИБИРСКИЙ	117,3	13%	109
УРАЛЬСКИЙ	58,0	6%	75
Центральный	355,5	39%	137
ЮЖНЫЙ	75,9	8%	83

