

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	478,6	100%	100
Пол			
женщины	248,9	52%	95
мужчины	229,7	48%	106
Возраст			
16-24	113,9	24%	227
25-34	42,7	9%	52
35-44	29,0	6%	30
45-54	25,4	5%	33
55-64	140,9	29%	177
65+	126,7	27%	134
Пол / возраст			
жен/16-24	40,1	8%	165
жен/25-34	12,0	3%	30
жен/35-44	13,4	3%	28
жен/45-54	6,1	1%	15
жен/55-64	93,4	20%	208
жен/65+	84,0	18%	134
муж/16-24	73,8	15%	285
муж/25-34	30,7	6%	74
муж/35-44	15,6	3%	33
муж/45-54	19,3	4%	53
муж/55+	90,3	19%	136
Занятость			
не работают	194,6	41%	95
работают	284,0	59%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	115,5	24%	80
не хватает денег на еду	26,1	6%	283
полный достаток, не ограничены в средствах	62,7	13%	221
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	201,1	42%	85
хватает на еду, но не на одежду	73,2	15%	148
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	157,8	33%	83
Нет детей в семье	320,8	67%	112
Образование			
высшее	107,1	22%	76
н. среднее	61,9	13%	224
среднее	309,6	65%	100
Семейное положение			
женат / замужем	223,2	47%	79
холост / не замужем	255,4	53%	131
Социальный статус			
безработные	16,0	3%	77
домохозяйки, молодые мамы	12,0	3%	36
пенсионеры	162,2	34%	129
рабочие	49,7	10%	56
руководители	84,3	18%	178
служащие	18,1	4%	49
специалисты	42,1	9%	64
студенты, учащиеся	0,0	0%	0
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	16,5	3%	62
ПРИВОЛЖСКИЙ	91,5	19%	94
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	96,1	20%	218
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	17,0	4%	54
СИБИРСКИЙ	33,8	7%	60
УРАЛЬСКИЙ	51,7	11%	128
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	130,6	27%	97
ЮЖНЫЙ	41,4	9%	87

