

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 062.2	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	716.8	68%	121
мужчины	345.3	33%	73
<b>Возраст</b>			
16-19	41.0	4%	87
20-24	62.1	6%	100
25-34	173.6	16%	78
35-44	197.1	19%	96
45-54	199.1	19%	123
55-64	219.5	21%	128
65+	169.8	16%	89
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	32.0	3%	141
жен/20-24	26.8	3%	89
жен/25-34	142.0	13%	122
жен/35-44	128.0	12%	119
жен/45-54	111.3	11%	128
жен/55-64	166.0	16%	166
жен/65+	110.8	10%	86
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	35.4	3%	112
муж/25-34	31.6	3%	30
муж/35-44	69.1	7%	70
муж/45-54	87.8	8%	117
муж/55-64	53.5	5%	75
муж/65+	59.0	6%	95
<b>Занятость</b>			
не работают	408.7	39%	95
работают	653.5	62%	103
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	406.8	38%	124
не хватает денег на еду	10.6	1%	44
нет ответа	4.8	0%	21
полный достаток, не ограничены в средствах	76.3	7%	148
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	494.7	47%	95
хватает на еду, но не на одежду	69.0	7%	61
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	452.6	43%	109
Нет детей в семье	608.7	57%	95
нет ответа	0.0		0
<b>Образование</b>			
высшее	485.1	46%	117
н. среднее	38.7	4%	96
среднее	538.4	51%	89
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	52.2	5%	103
Приволжский	212.3	20%	103
Северо-Западный	128.2	12%	114
Северо-Кавказский	31.6	3%	77
Сибирский	124.4	12%	102
Уральский	100.0	9%	114
Центральный	334.0	31%	95
Южный	79.4	8%	89
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	660.5	62%	105
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	398.2	38%	92
<b>Социальный статус</b>			
безработные	35.4	3%	76
домохозяйки, молодые мамы	55.7	5%	85
нет ответа	9.2	1%	31
пенсионеры	263.8	25%	103
рабочие	182.4	17%	98
руководители	141.9	13%	94
служащие	99.3	9%	104
специалисты	224.7	21%	126
студенты, учащиеся	49.9	5%	97

