

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 408,9	100%	100
Пол			
женщины	2 161,8	63%	116
мужчины	1 247,0	37%	81
Возраст			
16-24	318,3	9%	89
25-34	541,2	16%	93
35-44	630,5	19%	93
45-54	581,7	17%	106
55-64	685,4	20%	121
65+	651,7	19%	97
Пол / возраст			
жен/16-24	205,7	6%	119
жен/25-34	251,0	7%	87
жен/35-44	399,2	12%	116
жен/45-54	327,7	10%	113
жен/55-64	513,9	15%	161
жен/65+	464,2	14%	104
муж/16-24	112,6	3%	61
муж/25-34	290,2	9%	98
муж/35-44	231,3	7%	69
муж/45-54	254,0	8%	97
муж/55+	359,0	11%	76
Занятость			
не работают	1 305,0	38%	89
работают	2 103,8	62%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 300,5	38%	126
не хватает денег на еду	33,9	1%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	217,2	6%	108
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 556,9	46%	92
хватает на еду, но не на одежду	255,1	8%	72
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 352,1	40%	99
Нет детей в семье	2 056,8	60%	101
Образование			
высшее	874,1	26%	87
н. среднее	99,3	3%	50
среднее	2 435,5	71%	110
Семейное положение			
женат / замужем	2 275,3	67%	113
холост / не замужем	1 125,4	33%	81
Социальный статус			
безработные	117,6	3%	80
домохозяйки, молодые мамы	250,0	7%	103
пенсионеры	853,1	25%	96
рабочие	667,8	20%	106
руководители	311,5	9%	92
служащие	346,5	10%	133
специалисты	523,8	15%	112
студенты, учащиеся	82,6	2%	50
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	223,8	7%	119
ПРИВОЛЖСКИЙ	675,9	20%	98
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	376,3	11%	120
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	165,2	5%	73
СИБИРСКИЙ	343,5	10%	86
УРАЛЬСКИЙ	237,3	7%	82
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 020,8	30%	106
ЮЖНЫЙ	366,2	11%	108

