

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 040,7	100%	100
Пол			
женщины	2 551,7	63%	116
мужчины	1 489,0	37%	81
Возраст			
16-24	252,7	6%	60
25-34	526,7	13%	76
35-44	827,7	21%	103
45-54	694,8	17%	106
55-64	816,8	20%	121
65+	922,0	23%	116
Пол / возраст			
жен/16-24	172,8	4%	84
жен/25-34	337,7	8%	99
жен/35-44	478,1	12%	117
жен/45-54	420,7	10%	122
жен/55-64	514,2	13%	136
жен/65+	628,3	16%	119
муж/16-24	79,9	2%	37
муж/25-34	189,0	5%	54
муж/35-44	349,7	9%	88
муж/45-54	274,1	7%	89
муж/55+	596,3	15%	106
Занятость			
не работают	1 548,8	38%	89
работают	2 491,9	62%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 115,9	28%	91
не хватает денег на еду	53,8	1%	69
полный достаток, не ограничены в средствах	182,5	5%	76
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 332,1	58%	116
хватает на еду, но не на одежду	321,8	8%	77
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 610,2	40%	100
Нет детей в семье	2 430,5	60%	100
Образование			
высшее	901,7	22%	76
н. среднее	64,2	2%	27
среднее	3 074,8	76%	117
Семейное положение			
женат / замужем	2 600,2	64%	109
холост / не замужем	1 420,9	35%	86
Социальный статус			
безработные	85,2	2%	49
домохозяйки, молодые мамы	278,4	7%	97
пенсионеры	1 091,3	27%	103
рабочие	958,8	24%	129
руководители	279,2	7%	70
служащие	412,6	10%	133
специалисты	522,3	13%	94
студенты, учащиеся	89,2	2%	46
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	185,9	5%	83
ПРИВОЛЖСКИЙ	817,3	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	376,8	9%	101
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	206,6	5%	77
СИБИРСКИЙ	480,8	12%	102
УРАЛЬСКИЙ	373,3	9%	109
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 154,3	29%	101
ЮЖНЫЙ	445,7	11%	111

