

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



Аудитория	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	350,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	307,1	88%	157
мужчины	42,8	12%	28
<b>Возраст</b>			
16-19	0,0		0
20-24	32,3	9%	165
25-34	60,1	17%	85
35-44	50,3	14%	72
45-54	56,8	16%	106
55-64	74,0	21%	133
65+	76,5	22%	118
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	30,6	9%	318
жен/25-34	51,1	15%	139
жен/35-44	45,6	13%	126
жен/45-54	44,9	13%	156
жен/55-64	74,0	21%	228
жен/65+	61,1	18%	140
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	9,0	3%	27
муж/35-44	4,7	1%	14
муж/45-54	12,0	3%	48
муж/55-64	0,0		0
муж/65+	0,0		0
<b>Занятость</b>			
не работают	110,3	32%	80
работают	239,7	69%	113
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	127,6	37%	114
не хватает денег на еду	13,1	4%	155
нет ответа	11,6	3%	178
полный достаток, не ограничены в средствах	23,0	7%	130
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	141,6	41%	84
хватает на еду, но не на одежду	33,1	10%	90
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	137,7	39%	99
Нет детей в семье	212,2	61%	101
нет ответа	0,0		0
<b>Образование</b>			
высшее	129,9	37%	95
н. среднее	0,0	0%	0
среднее	220,1	63%	109
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	18,7	5%	112
Приволжский	61,5	18%	91
Северо-Западный	33,7	10%	91
Северо-Кавказский	24,7	7%	179
Сибирский	20,7	6%	52
Уральский	6,4	2%	22
Центральный	140,0	40%	120
Южный	44,3	13%	151
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	198,3	57%	98
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	151,7	43%	103
<b>Социальный статус</b>			
безработные	3,5	1%	28
домохозяйки, молодые мамы	14,5	4%	66
нет ответа	6,8	2%	86
пенсионеры	85,1	24%	100
рабочие	85,1	24%	143
руководители	48,5	14%	94
служащие	30,2	9%	90
специалисты	71,6	21%	115
студенты, учащиеся	4,7	1%	30

