

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 018,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	874,6	86%	157
мужчины	143,7	14%	31
<b>Возраст</b>			
16-24	308,6	30%	282
25-34	242,1	24%	141
35-44	177,6	17%	88
45-54	101,7	10%	62
55-64	112,5	11%	66
65+	75,8	7%	38
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	236,6	23%	440
жен/25-34	221,1	22%	263
жен/35-44	160,2	16%	156
жен/45-54	81,2	8%	94
жен/55-64	103,2	10%	108
жен/65+	72,2	7%	54
муж/16-24	72,0	7%	129
муж/25-34	21,1	2%	24
муж/35-44	17,4	2%	17
муж/45-54	20,4	2%	26
муж/55+	0,0	0%	0
<b>Занятость</b>			
не работают	402,2	40%	95
работают	616,1	61%	104
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	347,6	34%	103
не хватает денег на еду	22,5	2%	109
полный достаток, не ограничены в средствах	46,4	5%	68
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	421,6	41%	88
хватает на еду, но не на одежду	175,0	17%	187
<b>Образование</b>			
высшее	388,1	38%	130
н. среднее	17,4	2%	27
среднее	612,8	60%	94
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	56,3	6%	100
ПРИВОЛЖСКИЙ	219,4	22%	106
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	62,7	6%	67
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	158,1	16%	235
СИБИРСКИЙ	88,3	9%	74
УРАЛЬСКИЙ	79,2	8%	92
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	267,0	26%	93
ЮЖНЫЙ	87,3	9%	86
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	603,7	59%	101
холост / не замужем	414,6	41%	99
<b>Социальный статус</b>			
безработные	6,5	1%	17
домохозяйки, молодые мамы	213,8	21%	273
пенсионеры	129,7	13%	51
рабочие	80,9	8%	45
руководители	103,6	10%	96
самозанятый	78,9	8%	132
служащие	114,0	11%	138
специалисты	216,7	21%	148
студенты, учащиеся	42,0	4%	92

