

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	2 286,5	100%	100
Пол			
женщины	1 632,1	71%	131
мужчины	654,5	29%	63
Возраст			
16-24	140,0	6%	57
25-34	433,5	19%	113
35-44	454,7	20%	100
45-54	425,7	19%	115
55-64	293,8	13%	77
65+	538,8	24%	119
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0	0%	0
жен/20-24	91,2	4%	145
жен/25-34	243,3	11%	129
жен/35-44	281,3	12%	122
жен/45-54	303,9	13%	156
жен/55-64	230,3	10%	107
жен/65+	481,5	21%	161
муж/16-24	48,2	2%	38
муж/25-34	190,2	8%	97
муж/35-44	173,4	8%	78
муж/45-54	121,8	5%	70
муж/55+	120,9	5%	38
Занятость			
не работают	954,4	42%	100
работают	1 332,1	58%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	780,6	34%	103
не хватает денег на еду	24,6	1%	43
полный достаток, не ограничены в средствах	124,2	5%	81
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 097,3	48%	104
хватает на еду, но не на одежду	245,3	11%	116
Образование			
высшее	524,6	23%	78
н. среднее	62,4	3%	43
среднее	1 699,5	74%	116
Семейное положение			
женат / замужем	1 438,7	63%	109
холост / не замужем	847,9	37%	89
Социальный статус			
безработные	35,3	2%	42
домохозяйки, молодые мамы	194,1	9%	124
иное (старт-ап, фриланс)	69,0	3%	466
пенсионеры	649,8	28%	110
рабочие	305,6	13%	78
руководители	243,8	11%	99
самозанятый	152,4	7%	105
служащие	211,7	9%	120
специалисты	339,2	15%	104
студенты, учащиеся	54,3	2%	50
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	242,8	11%	192
ПРИВОЛЖСКИЙ	420,3	18%	90
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	194,8	9%	93
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	145,1	6%	96
СИБИРСКИЙ	231,2	10%	87
УРАЛЬСКИЙ	204,8	9%	106
Центральный	610,0	27%	94
ЮЖНЫЙ	237,5	10%	105

