

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	531,3	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	405,7	76%	140
мужчины	125,6	24%	52
<b>Возраст</b>			
16-24	64,4	12%	116
25-34	77,6	15%	85
35-44	101,9	19%	97
45-54	72,5	14%	84
55-64	116,5	22%	132
65+	98,5	19%	94
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	57,9	11%	215
жен/25-34	37,7	7%	84
жен/35-44	74,7	14%	139
жен/45-54	54,1	10%	119
жен/55-64	109,2	21%	219
жен/65+	72,1	14%	104
муж/16-24	6,5	1%	22
муж/25-34	39,9	8%	87
муж/35-44	27,2	5%	52
муж/45-54	18,4	4%	45
муж/55+	33,7	6%	46
<b>Занятость</b>			
не работают	180,5	34%	79
работают	350,8	66%	116
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	223,0	42%	139
не хватает денег на еду	0,6	0%	6
полный достаток, не ограничены в средствах	29,7	6%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	231,4	44%	88
хватает на еду, но не на одежду	38,6	7%	70
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	230,2	43%	109
Нет детей в семье	301,2	57%	95
<b>Образование</b>			
высшее	181,8	34%	117
н. среднее	35,1	7%	114
среднее	314,4	59%	91
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	321,6	61%	103
холост / не замужем	209,7	40%	97
<b>Социальный статус</b>			
безработные	3,5	1%	15
домохозяйки, молодые мамы	34,3	7%	91
пенсионеры	123,4	23%	89
рабочие	78,7	15%	80
руководители	60,5	11%	115
служащие	38,0	7%	93
специалисты	86,4	16%	119
студенты, учащиеся	19,3	4%	75
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	16,6	3%	56
ПРИВОЛЖСКИЙ	87,3	16%	81
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	50,2	9%	103
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	29,0	6%	82
СИБИРСКИЙ	84,4	16%	136
УРАЛЬСКИЙ	45,1	9%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	166,0	31%	111
ЮЖНЫЙ	52,9	10%	100

