

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 552,3	100%	100
Пол			
женщины	1 028,8	66%	119
мужчины	523,5	34%	76
Возраст			
16-24	153,6	10%	97
25-34	183,5	12%	62
35-44	274,6	18%	86
45-54	304,0	20%	125
55-64	372,1	24%	152
65+	264,5	17%	90
Пол / возраст			
жен/16-24	85,6	6%	112
жен/25-34	117,5	8%	76
жен/35-44	164,2	11%	99
жен/45-54	200,5	13%	154
жен/55-64	253,2	16%	179
жен/65+	207,8	13%	105
муж/16-24	68,0	4%	84
муж/25-34	66,1	4%	47
муж/35-44	110,4	7%	73
муж/45-54	103,4	7%	91
муж/55-64	118,9	8%	116
муж/65+	56,7	4%	59
Занятость			
не работают	573,3	37%	94
работают	979,0	63%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	550,4	36%	113
полный достаток, не ограничены в средствах	75,8	5%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	770,2	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	116,4	8%	81
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	663,9	43%	106
Нет детей в семье	888,4	57%	96
Образование			
высшее	556,3	36%	92
н. среднее	29,7	2%	59
среднее	966,4	62%	108
Округ			
Дальневосточный	71,9	5%	97
Приволжский	341,8	22%	114
Северо-Западный	110,1	7%	67
Северо-Кавказский	72,8	5%	118
Сибирский	142,4	9%	81
Уральский	177,9	12%	138
Центральный	491,9	32%	95
Южный	143,6	9%	110
Семейное положение			
женат / замужем	1 002,9	65%	110
холост / не замужем	549,4	35%	86
Социальный статус			
безработные	31,6	2%	60
домохозяйки, молодые мамы	102,8	7%	105
пенсионеры	397,6	26%	106
рабочие	312,6	20%	115
руководители	209,6	14%	89
служащие	141,8	9%	101
специалисты	291,1	19%	108
студенты, учащиеся	20,2	1%	28