

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	719,7	100%	100
Пол			
женщины	498,3	69%	127
мужчины	221,4	31%	68
Возраст			
16-24	213,8	30%	261
25-34	123,1	17%	117
35-44	95,4	13%	64
45-54	132,9	19%	111
55-64	88,6	12%	78
65+	66,0	9%	44
Пол / возраст			
жен/16-24	134,9	19%	340
жен/25-34	86,1	12%	163
жен/35-44	76,6	11%	101
жен/45-54	89,1	12%	141
жен/55-64	56,4	8%	88
жен/65+	55,3	8%	56
муж/16-24	78,9	11%	187
муж/25-34	37,0	5%	70
муж/35-44	18,8	3%	26
муж/45-54	43,8	6%	77
муж/55+	42,9	6%	42
Занятость			
не работают	253,2	35%	85
работают	466,5	65%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	276,5	38%	116
не хватает денег на еду		0%	
полный достаток, не ограничены в средствах	53,0	7%	147
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	322,5	45%	94
хватает на еду, но не на одежду	60,7	8%	83
Образование			
высшее	187,3	26%	74
н. среднее	73,9	10%	182
среднее	458,5	64%	108
Семейное положение			
женат / замужем	367,3	51%	90
холост / не замужем	352,4	49%	114
Социальный статус			
безработные	7,1	1%	21
домохозяйки, молодые мамы	35,9	5%	75
иное (старт-ап, фриланс)		0%	
пенсионеры	147,4	21%	83
рабочие	109,7	15%	92
руководители	123,2	17%	162
самозанятый	66,6	9%	146
служащие	39,8	6%	76
специалисты	97,9	14%	85
студенты, учащиеся	55,6	8%	179
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	13,4	2%	35
ПРИВОЛЖСКИЙ	89,9	13%	62
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	80,3	11%	121
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	90,8	13%	187
СИБИРСКИЙ	26,4	4%	32
УРАЛЬСКИЙ	93,5	13%	155
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	292,5	41%	141
ЮЖНЫЙ	32,8	5%	46

