

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|-----------------------------------------------------|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 389,8 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 231,8 | 60% | 107 |
| мужчины | 157,9 | 41% | 92 |
| Возраст | | | |
| 16-24 | 44,9 | 12% | 113 |
| 25-34 | 59,4 | 15% | 80 |
| 35-44 | 21,3 | 6% | 27 |
| 45-54 | 40,1 | 10% | 66 |
| 55-64 | 93,9 | 24% | 153 |
| 65+ | 130,1 | 33% | 176 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/16-24 | 12,5 | 3% | 65 |
| жен/25-34 | 14,9 | 4% | 38 |
| жен/35-44 | 9,8 | 3% | 23 |
| жен/45-54 | 27,6 | 7% | 85 |
| жен/55-64 | 60,4 | 16% | 170 |
| жен/65+ | 106,7 | 27% | 214 |
| муж/16-24 | 32,4 | 8% | 159 |
| муж/25-34 | 44,5 | 11% | 126 |
| муж/35-44 | 11,6 | 3% | 30 |
| муж/45-54 | 12,5 | 3% | 44 |
| муж/55-64 | 33,6 | 9% | 131 |
| муж/65+ | 23,4 | 6% | 97 |
| Занятость | | | |
| не работают | 193,4 | 50% | 126 |
| работают | 196,4 | 50% | 83 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 107,1 | 28% | 87 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 24,5 | 6% | 119 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 201,9 | 52% | 104 |
| хватает на еду, но не на одежду | 31,5 | 8% | 87 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 109,9 | 28% | 70 |
| Нет детей в семье | 279,8 | 72% | 120 |
| Образование | | | |
| высшее | 103,5 | 27% | 68 |
| н. среднее | 10,1 | 3% | 80 |
| среднее | 276,1 | 71% | 123 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 38,6 | 10% | 208 |
| Приволжский | 82,7 | 21% | 109 |
| Северо-Западный | 36,8 | 9% | 89 |
| Северо-Кавказский | 14,8 | 4% | 95 |
| Сибирский | 59,0 | 15% | 133 |
| Уральский | 20,0 | 5% | 62 |
| Центральный | 123,0 | 32% | 95 |
| Южный | 14,9 | 4% | 45 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 202,2 | 52% | 89 |
| холост / не замужем | 187,5 | 48% | 117 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 12,3 | 3% | 93 |
| домохозяйки, молодые мамы | 10,5 | 3% | 43 |
| пенсионеры | 165,1 | 42% | 175 |
| рабочие | 63,6 | 16% | 93 |
| руководители | 51,4 | 13% | 87 |
| служащие | 27,1 | 7% | 77 |
| специалисты | 54,3 | 14% | 80 |
| студенты, учащиеся | 0,0 | | 0 |

