

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	439,5	100%	100
Пол			
женщины	212,3	48%	87
мужчины	227,3	52%	117
Возраст			
16-24	71,8	16%	159
25-34	92,5	21%	117
35-44	68,8	16%	74
45-54	99,9	23%	142
55-64	59,2	14%	87
65+	47,3	11%	56
Пол / возраст			
жен/16-24	39,7	9%	186
жен/25-34	32,1	7%	77
жен/35-44	26,9	6%	56
жен/45-54	48,2	11%	128
жен/55-64	36,7	8%	93
жен/65+	28,6	7%	50
муж/16-24	32,2	7%	135
муж/25-34	60,4	14%	161
муж/35-44	41,9	10%	94
муж/45-54	51,7	12%	158
муж/55-64	22,5	5%	79
муж/65+	18,7	4%	68
Занятость			
не работают	113,1	26%	64
работают	326,4	74%	125
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	200,1	46%	145
не хватает денег на еду	15,0	3%	170
полный достаток, не ограничены в средствах	26,5	6%	113
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	184,1	42%	82
хватает на еду, но не на одежду	12,6	3%	32
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	198,5	45%	114
Нет детей в семье	241,0	55%	91
Образование			
высшее	173,7	40%	101
н. среднее	0,0		0
среднее	256,5	58%	101
Округ			
Дальневосточный	30,9	7%	147
Приволжский	45,2	10%	53
Северо-Западный	40,7	9%	88
Северо-Кавказский	0,0		0
Сибирский	48,5	11%	97
Уральский	17,4	4%	48
Центральный	174,1	40%	119
Южный	51,3	12%	139
Семейное положение			
женат / замужем	291,2	66%	113
холост / не замужем	147,4	34%	81
Социальный статус			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	17,8	4%	64
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	#ЗНАЧ!	0
пенсионеры	73,5	17%	67
рабочие	55,0	13%	77
руководители	106,2	24%	178
самозанятый	14,0	3%	172
служащие	28,1	6%	75
специалисты	107,2	24%	142
студенты, учащиеся	13,5	3%	66

