

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020

### Твоя диета

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	248.5	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	183.9	74%	133
мужчины	64.5	26%	59
<b>Возраст</b>			
16-19	10.2	4%	92
20-24	26.7	11%	184
25-34	43.9	18%	84
35-44	44.4	18%	92
45-54	62.2	25%	164
55-64	46.4	19%	116
65+	14.8	6%	33
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	0.0		0
жен/20-24	17.1	7%	242
жен/25-34	36.6	15%	134
жен/35-44	29.0	12%	116
жен/45-54	41.3	17%	203
жен/55-64	45.1	18%	193
жен/65+	14.8	6%	49
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	0.0		0
муж/25-34	7.4	3%	30
муж/35-44	15.3	6%	66
муж/45-54	20.9	8%	119
муж/55-64	0.0		0
муж/65+	0.0		0
<b>Занятость</b>			
не работают	75.2	30%	75
работают	173.3	70%	117
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	95.3	38%	124
не хватает денег на еду	0.0		0
нет ответа	0.0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	19.4	8%	161
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	103.8	42%	85
хватает на еду, но не на одежду	21.7	9%	82
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	114.2	46%	117
Нет детей в семье	133.9	54%	89
нет ответа	0.0		0
<b>Образование</b>			
высшее	83.5	34%	86
н. среднее	0.0		0
среднее	161.2	65%	113
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	3.8	2%	32
Приволжский	33.4	13%	69
Северо-Западный	48.0	19%	182
Северо-Кавказский	0.0		0
Сибирский	17.1	7%	60
Уральский	23.5	10%	115
Центральный	92.1	37%	112
Южный	26.9	11%	129
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	164.1	66%	112
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	84.4	34%	83
<b>Социальный статус</b>			
безработные	10.8	4%	99
домохозяйки, молодые мамы	16.1	7%	105
нет ответа	7.4	3%	108
пенсионеры	39.5	16%	66
рабочие	37.7	15%	86
руководители	52.1	21%	147
служащие	30.5	12%	137
специалисты	49.3	20%	118
студенты, учащиеся	0.0		0

