

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 112.7	100%	100
Пол			
женщины	1 337.4	63%	114
мужчины	775.3	37%	83
Возраст			
16-19	37.4	2%	40
20-24	53.6	3%	44
25-34	381.1	18%	86
35-44	478.3	23%	117
45-54	454.2	22%	141
55-64	396.8	19%	117
65+	311.3	15%	82
Пол / возраст			
жен/16-19	25.5	1%	56
жен/20-24	17.7	1%	30
жен/25-34	241.3	11%	104
жен/35-44	272.8	13%	128
жен/45-54	273.5	13%	158
жен/55-64	251.4	12%	126
жен/65+	255.0	12%	100
муж/16-19	11.8	1%	24
муж/20-24	35.9	2%	57
муж/25-34	139.7	7%	66
муж/35-44	205.5	10%	104
муж/45-54	180.7	9%	121
муж/55-64	145.4	7%	103
муж/65+	56.3	3%	46
Занятость			
не работают	756.6	36%	88
работают	1 356.0	64%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	725.8	34%	111
не хватает денег на еду	21.9	1%	46
нет ответа	8.5	0%	19
полный достаток, не ограничены в средствах	71.1	3%	69
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 073.2	51%	103
хватает на еду, но не на одежду	212.3	10%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	961.0	46%	116
Нет детей в семье	1 147.5	54%	90
нет ответа	4.2	0%	72
Образование			
высшее	697.2	33%	85
н. среднее	43.1	2%	54
среднее	1 372.4	65%	113
Округ			
Дальневосточный	58.7	3%	58
Приволжский	494.2	23%	120
Северо-Западный	223.9	11%	100
Северо-Кавказский	84.1	4%	103
Сибирский	254.8	12%	105
Уральский	187.5	9%	108
Центральный	610.8	29%	87
Южный	198.7	9%	112
Семейное положение			
женат / замужем	1 406.4	67%	113
нет ответа	5.5	0%	100
холост / не замужем	700.8	33%	81
Социальный статус			
безработные	69.1	3%	75
домохозяйки, молодые мамы	124.5	6%	96
нет ответа	46.4	2%	79
пенсионеры	511.1	24%	100
рабочие	463.7	22%	125
руководители	329.8	16%	110
служащие	206.4	10%	109
специалисты	333.1	16%	94
студенты, учащиеся	28.6	1%	28

