

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2019 - Февраль 2020



Сборник Судoku 'Гигант'

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 377.8	100%	100
Пол			
женщины	890.2	65%	116
мужчины	487.6	35%	80
Возраст			
16-19	73.8	5%	120
20-24	80.8	6%	101
25-34	284.9	21%	99
35-44	255.4	19%	95
45-54	210.1	15%	100
55-64	292.1	21%	132
65+	180.8	13%	73
Пол / возраст			
жен/16-19	34.2	3%	115
жен/20-24	45.0	3%	115
жен/25-34	193.5	14%	128
жен/35-44	148.1	11%	106
жен/45-54	125.2	9%	111
жен/55-64	209.5	15%	162
жен/65+	134.7	10%	81
муж/16-19	39.6	3%	125
муж/20-24	35.8	3%	87
муж/25-34	91.4	7%	66
муж/35-44	107.3	8%	84
муж/45-54	85.0	6%	87
муж/55-64	82.6	6%	90
муж/65+	46.0	3%	57
Занятость			
не работают	483.8	35%	91
работают	894.0	65%	106
Материальное положение семьи			
не хватает денег на еду	32.8	2%	101
нет ответа	12.7	1%	47
хватает на еду. но не на одежду	127.4	9%	91
хватает на еду и одежду. но не на дорогие вещи	638.8	46%	93
могут покупать дорогие вещи. но не все. что захотят	472.4	34%	111
полный достаток. не ограничены в средствах	93.7	7%	150
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	603.1	44%	112
Нет детей в семье	765.4	56%	92
нет ответа	9.3	1%	248
Образование			
высшее	500.5	36%	93
н. среднее	46.3	3%	91
среднее	830.9	60%	105
Округ			
Дальневосточный	28.5	2%	43
Приволжский	312.4	23%	117
Северо-Западный	159.1	12%	109
Северо-Кавказский	27.2	2%	51
Сибирский	195.0	14%	124
Уральский	138.5	10%	122
Центральный	387.2	28%	85
Южный	129.9	9%	112
Семейное положение			
женат / замужем	842.3	61%	102
нет ответа	1.3	0%	53
холост / не замужем	534.2	39%	97
Социальный статус			
безработные	12.2	1%	30
нет ответа	23.6	2%	65
пенсионеры	313.7	23%	95
рабочие	208.0	15%	85
руководители	228.2	17%	113
служащие	159.6	12%	120
специалисты	278.9	20%	118
студенты. учащиеся	59.5	4%	91
домохозяйки. молодые мамы	94.1	7%	106