

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2022 - Апрель 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 836.4	100%	100
Пол			
женщины	3 351.8	69%	127
мужчины	1 484.6	31%	68
Возраст			
16-24	692.2	14%	133
25-34	757.9	16%	93
35-44	562.7	12%	59
45-54	812.9	17%	104
55-64	902.1	19%	112
65+	1 108.6	23%	116
Пол / возраст			
жен/16-24	347.5	7%	136
жен/25-34	519.9	11%	130
жен/35-44	337.7	7%	69
жен/45-54	563.4	12%	137
жен/55-64	713.2	15%	157
жен/65+	870.1	18%	137
муж/16-24	344.7	7%	130
муж/25-34	237.9	5%	57
муж/35-44	225.0	5%	48
муж/45-54	249.5	5%	68
муж/55+	427.4	9%	64
Занятость			
не работают	2 256.4	47%	107
работают	2 580.0	53%	95
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 425.3	30%	103
не хватает денег на еду	140.7	3%	131
полный достаток, не ограничены в средствах	225.3	5%	77
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 553.9	53%	103
хватает на еду, но не на одежду	449.0	9%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 724.0	36%	91
Нет детей в семье	3 099.5	64%	106
Образование			
высшее	1 166.3	24%	82
н. среднее	362.5	8%	138
среднее	3 307.7	68%	105
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	204.8	4%	77
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 117.3	23%	114
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	482.8	10%	109
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	383.2	8%	120
СИБИРСКИЙ	496.7	10%	88
УРАЛЬСКИЙ	449.8	9%	110
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 247.6	26%	91
ЮЖНЫЙ	454.1	9%	95
Семейное положение			
женат / замужем	2 829.2	59%	97
холост / не замужем	2 007.2	42%	105
Социальный статус			
безработные	146.6	3%	68
домохозяйки, молодые мамы	295.3	6%	87
пенсионеры	1 446.7	30%	112
рабочие	750.5	16%	83
руководители	398.4	8%	87
служащие	326.6	7%	83
специалисты	756.4	16%	118
студенты, учащиеся	355.6	7%	152

