

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	369,7	100%	100
Пол			
женщины	275,0	74%	133
мужчины	94,7	26%	58
Возраст			
20-24	38,7	11%	190
25-34	40,4	11%	57
35-44	78,3	21%	104
45-54	79,7	22%	138
55-64	58,8	16%	101
65+	53,1	14%	76
Пол / возраст			
жен/20-24	19,3	5%	196
жен/25-34	26,0	7%	71
жен/35-44	67,5	18%	171
жен/45-54	62,1	17%	200
жен/55-64	46,6	13%	138
жен/65+	49,9	14%	106
муж/20-24	19,4	5%	185
муж/25-34	14,4	4%	43
муж/35-44	10,8	3%	30
муж/45-54	17,6	5%	66
муж/55-64	12,2	3%	50
муж/65+	3,2	1%	14
Занятость			
не работают	118,3	32%	79
работают	251,4	68%	114
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	124,4	34%	114
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	18,7	5%	107
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	174,1	47%	92
хватает на еду, но не на одежду	48,2	13%	126
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	203,3	55%	135
Нет детей в семье	166,4	45%	76
Образование			
высшее	114,9	31%	80
н. среднее	22,9	6%	167
среднее	231,9	63%	110
Округ			
Дальневосточный	10,1	3%	57
Приволжский	74,1	20%	104
Северо-Западный	44,0	12%	113
Северо-Кавказский	0,0	0%	0
Сибирский	52,4	14%	125
Уральский	34,0	9%	111
Центральный	131,7	36%	107
Южный	23,3	6%	75
Семейное положение			
женат / замужем	240,2	65%	111
холост / не замужем	129,4	35%	85
Социальный статус			
безработные	4,0	1%	29
домохозяйки, молодые мамы	51,7	14%	213
пенсионеры	50,3	14%	56
рабочие	64,8	18%	102
руководители	45,5	12%	82
служащие	57,4	16%	178
специалисты	70,3	19%	111
студенты, учащиеся	12,3	3%	67