

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 619,9	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 240,7	77%	140
мужчины	379,2	23%	52
<b>Возраст</b>			
16-24	357,3	22%	205
25-34	335,6	21%	123
35-44	284,2	18%	88
45-54	234,2	15%	89
55-64	192,4	12%	71
65+	216,1	13%	68
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	102,2	6%	249
жен/20-24	142,9	9%	322
жен/25-34	255,6	16%	191
жен/35-44	187,3	12%	115
жен/45-54	185,0	11%	134
жен/55-64	165,4	10%	109
жен/65+	202,3	13%	95
муж/16-24	112,2	7%	126
муж/25-34	79,9	5%	58
муж/35-44	96,9	6%	61
муж/45-54	49,1	3%	40
муж/55+	41,0	3%	18
<b>Занятость</b>			
не работают	554,1	34%	82
работают	1 065,8	66%	113
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	660,2	41%	123
не хватает денег на еду	14,9	1%	37
полный достаток, не ограничены в средствах	98,0	6%	90
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	723,5	45%	97
хватает на еду, но не на одежду	113,6	7%	76
<b>Образование</b>			
высшее	465,2	29%	98
н. среднее	51,1	3%	50
среднее	1 103,5	68%	106
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	875,7	54%	93
холост / не замужем	735,9	45%	108
<b>Социальный статус</b>			
безработные	33,6	2%	56
домохозяйки, молодые мамы	124,2	8%	112
иное (старт-ап, фриланс)	37,9	2%	361
пенсионеры	284,9	18%	68
рабочие	223,6	14%	80
руководители	127,2	8%	73
самозанятый	54,2	3%	53
служащие	223,0	14%	178
специалисты	373,3	23%	161
студенты, учащиеся	107,7	7%	140
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	125,4	8%	140
ПРИВОЛЖСКИЙ	206,9	13%	63
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	136,7	8%	92
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	103,0	6%	96
СИБИРСКИЙ	210,8	13%	111
УРАЛЬСКИЙ	113,0	7%	82
Центральный	552,2	34%	121
ЮЖНЫЙ	171,9	11%	107

