

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	1 809,0	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 179,1	65%	117
мужчины	629,9	35%	79
<b>Возраст</b>			
16-24	249,7	14%	136
25-34	241,1	13%	70
35-44	234,0	13%	63
45-54	265,0	15%	94
55-64	307,4	17%	108
65+	511,8	28%	149
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-24	124,1	7%	140
жен/25-34	142,9	8%	79
жен/35-44	125,7	7%	65
жен/45-54	154,9	9%	102
жен/55-64	221,5	12%	134
жен/65+	410,1	23%	177
муж/16-24	125,6	7%	133
муж/25-34	98,2	5%	60
муж/35-44	108,4	6%	61
муж/45-54	110,1	6%	84
муж/55-64	85,9	5%	72
муж/65+	101,7	6%	91
<b>Занятость</b>			
не работают	797,0	44%	112
работают	1 012,0	56%	92
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	549,6	30%	96
полный достаток, не ограничены в средствах	107,7	6%	113
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	926,2	51%	102
хватает на еду, но не на одежду	184,3	10%	110
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	806,5	45%	111
Нет детей в семье	1 001,8	55%	93
<b>Образование</b>			
высшее	590,1	33%	84
н. среднее	54,1	3%	92
среднее	1 164,9	64%	112
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	130,7	7%	152
Приволжский	366,2	20%	104
Северо-Западный	158,9	9%	83
Северо-Кавказский	20,5	1%	28
Сибирский	199,3	11%	97
Уральский	173,8	10%	116
Центральный	609,2	34%	101
Южный	150,6	8%	99
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 116,6	62%	105
холост / не замужем	692,1	38%	93
<b>Социальный статус</b>			
безработные	10,1	1%	17
домохозяйки, молодые мамы	108,4	6%	95
пенсионеры	602,3	33%	138
рабочие	324,3	18%	102
руководители	260,6	14%	95
служащие	143,9	8%	88
специалисты	269,2	15%	86
студенты, учащиеся	70,5	4%	84