

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	3 744,3	100%	100
Пол			
женщины	2 637,1	70%	129
мужчины	1 107,3	30%	65
Возраст			
16-24	563,1	15%	140
25-34	556,2	15%	88
35-44	621,4	17%	84
45-54	495,5	13%	82
55-64	733,9	20%	118
65+	774,2	21%	105
Пол / возраст			
жен/16-24	416,7	11%	211
жен/25-34	315,0	8%	102
жен/35-44	405,3	11%	107
жен/45-54	336,6	9%	105
жен/55-64	602,9	16%	172
жен/65+	560,5	15%	114
муж/16-24	146,4	4%	71
муж/25-34	241,1	6%	75
муж/35-44	216,1	6%	59
муж/45-54	158,9	4%	56
муж/55+	344,7	9%	66
Занятость			
не работают	1 816,0	49%	116
работают	1 928,4	52%	88
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 160,9	31%	94
не хватает денег на еду	60,6	2%	80
полный достаток, не ограничены в средствах	269,1	7%	107
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 692,8	45%	96
хватает на еду, но не на одежду	535,7	14%	156
Образование			
высшее	880,1	24%	80
н. среднее	266,7	7%	113
среднее	2 597,5	69%	108
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	224,2	6%	108
ПРИВОЛЖСКИЙ	759,7	20%	100
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	326,2	9%	95
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	296,0	8%	120
СИБИРСКИЙ	437,1	12%	100
УРАЛЬСКИЙ	339,7	9%	107
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 019,9	27%	96
ЮЖНЫЙ	341,5	9%	92
Семейное положение			
женат / замужем	2 050,4	55%	94
холост / не замужем	1 693,9	45%	110
Социальный статус			
безработные	101,9	3%	71
домохозяйки, молодые мамы	378,7	10%	131
пенсионеры	1 082,1	29%	116
рабочие	486,5	13%	74
руководители	383,0	10%	97
самозанятый	220,5	6%	100
служащие	201,8	5%	67
специалисты	528,3	14%	98
студенты, учащиеся	230,5	6%	137

