

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2023 - Июль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	735,3	100%	100
Пол			
женщины	661,9	90%	165
мужчины	73,4	10%	22
Возраст			
16-24	91,1	12%	118
25-34	159,4	22%	127
35-44	137,5	19%	94
45-54	98,2	13%	83
55-64	114,6	16%	94
65+	134,4	18%	93
Пол / возраст			
жен/16-24	87,8	12%	235
жен/25-34	117,2	16%	188
жен/35-44	129,8	18%	175
жен/45-54	95,1	13%	152
жен/55-64	113,3	15%	164
жен/65+	118,7	16%	123
муж/16-24	0,0	0%	0
муж/25-34	42,3	6%	66
муж/35-44	7,7	1%	11
муж/45-54	3,1	0%	6
муж/55+	17,0	2%	17
Занятость			
не работают	286,8	39%	91
работают	448,4	61%	107
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	268,6	37%	121
не хватает денег на еду	27,0	4%	191
полный достаток, не ограничены в средствах	50,7	7%	117
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	312,1	43%	85
хватает на еду, но не на одежду	76,8	10%	101
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	279,4	38%	95
Нет детей в семье	455,8	62%	103
Образование			
высшее	201,1	27%	93
н. среднее	32,7	4%	77
среднее	501,4	68%	105
Семейное положение			
женат / замужем	438,7	60%	101
холост / не замужем	296,6	40%	99
Социальный статус			
безработные	3,6	1%	11
домохозяйки, молодые мамы	94,8	13%	182
пенсионеры	156,5	21%	81
рабочие	51,0	7%	38
руководители	64,1	9%	88
служащие	61,0	8%	108
специалисты	205,8	28%	204
студенты, учащиеся	31,8	4%	90
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	30,4	4%	75
ПРИВОЛЖСКИЙ	193,8	26%	130
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	88,4	12%	131
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	41,6	6%	86
СИБИРСКИЙ	79,7	11%	93
УРАЛЬСКИЙ	70,0	10%	113
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	183,9	25%	89
ЮЖНЫЙ	47,5	7%	65

