

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	13 105,5	100%	100
Пол			
женщины	8 897,5	68%	124
мужчины	4 208,1	32%	71
Возраст			
16-24	1 174,8	9%	83
25-34	1 690,0	13%	77
35-44	2 465,0	19%	95
45-54	2 323,8	18%	110
55-64	2 612,9	20%	120
65+	2 839,0	22%	110
Пол / возраст			
жен/16-24	790,2	6%	114
жен/25-34	890,2	7%	82
жен/35-44	1 475,0	11%	112
жен/45-54	1 514,0	12%	135
жен/55-64	1 990,1	15%	162
жен/65+	2 237,9	17%	130
муж/16-24	384,7	3%	54
муж/25-34	799,7	6%	71
муж/35-44	990,0	8%	77
муж/45-54	809,8	6%	81
муж/55+	1 223,8	9%	67
Занятость			
не работают	5 608,1	43%	100
работают	7 497,4	57%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	4 228,1	32%	101
не хватает денег на еду	246,9	2%	88
полный достаток, не ограничены в средствах	699,0	5%	87
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	6 358,7	49%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 485,0	11%	116
Образование			
высшее	2 993,7	23%	78
н. среднее	797,8	6%	103
среднее	9 314,0	71%	110
Семейное положение			
женат / замужем	8 057,9	62%	103
холост / не замужем	5 041,7	39%	96
Социальный статус			
безработные	414,6	3%	79
домохозяйки, молодые мамы	1 101,6	8%	104
пенсионеры	3 702,0	28%	111
рабочие	2 278,7	17%	99
руководители	1 198,4	9%	89
служащие	1 252,2	10%	116
специалисты	1 768,0	14%	98
студенты, учащиеся	332,8	3%	57
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	830,2	6%	115
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 775,3	21%	104
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	1 071,2	8%	89
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	825,2	6%	95
СИБИРСКИЙ	1 395,0	11%	91
УРАЛЬСКИЙ	1 133,5	9%	102
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 661,6	28%	99
ЮЖНЫЙ	1 413,5	11%	109

