

Синдикат «ДАЧНЫЙ»

ИЗДАНИЯ В СИНДИКАТЕ «ДАЧНЫЙ»:



СИНДИКАТ

это выгодное размещение рекламы сразу в 4 охватных изданиях по единой цене с максимальной эффективностью

СОВОКУПНЫЙ ТИРАЖ:

963 000 экземпляров

ОХВАТ:

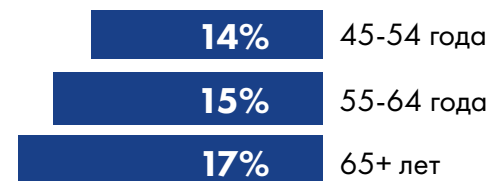
5 207 800 человек*

СРТ:

134 рубля

- **Лояльная аудитория** тех, кто стремится получить лучшее качество по приемлемой цене
- **Высокий уровень интерактивности изданий:** диалог с экспертами и единомышленниками увеличивает эффективность рекламы
- Издания объединены в синдикат по принципу **наличия дачной тематики во всех журналах:** от объемных рубрик, посвященных даче/огороду, до спецвыпуска («Дачный сезон»)

ПРОФИЛЬ АУДИТОРИИ



ОБРАЗ ЖИЗНИ ЧИТАТЕЛЕЙ:

94% Намерены приобрести инструменты и технику для дачи и ремонта

70% Любят принимать гостей

35% Занимаются приусадебным участком минимум раз в неделю

23% Приобретали материалы для стройки и ремонта за последние полгода

СТОИМОСТЬ РАЗМЕЩЕНИЯ В 4 ИЗДАНИЯХ (без НДС)**

1/1 полосы: 800 000 рублей

1/2 полосы: 470 000 рублей

По вопросам размещения и предоставляемым скидкам:

+ 7 495 974 77 48,
adv@im-media.ru
www.im-media.ru

УСПЕЙТЕ ПОЛУЧИТЬ СКИДКУ



48% Имеют загородный дом



51% Имеют автомобиль

88% имеют доход средний и выше среднего

* Mediascope: Россия, NRS 2024-4, M'Index 2019-1

** Формат каждого издания синдиката уточняйте у менеджера рекламы

