

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	421,1	100%	100
Пол			
женщины	330,2	78%	141
мужчины	90,9	22%	49
Возраст			
16-24	111,8	27%	258
25-34	90,0	21%	119
35-44	37,0	9%	42
45-54	52,1	12%	77
55-64	33,5	8%	52
65+	96,7	23%	120
Пол / возраст			
жен/16-24	88,3	21%	432
жен/25-34	60,6	14%	152
жен/35-44	21,2	5%	46
жен/45-54	36,9	9%	102
жен/55-64	30,0	7%	80
жен/65+	93,1	22%	172
муж/16-24	23,5	6%	103
муж/25-34	29,3	7%	82
муж/35-44	15,7	4%	37
муж/45-54	15,3	4%	49
муж/55-64	3,6	1%	13
муж/65+	0,0		0
Занятость			
не работают	164,9	39%	97
работают	256,2	61%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	158,2	38%	119
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	13,7	3%	61
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	200,7	48%	94
хватает на еду, но не на одежду	35,1	8%	94
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	163,4	39%	98
Нет детей в семье	257,7	61%	102
Образование			
высшее	136,5	32%	83
н. среднее	22,4	5%	156
среднее	262,2	62%	108
Округ			
Дальневосточный	23,8	6%	118
Приволжский	57,8	14%	71
Северо-Западный	47,8	11%	107
Северо-Кавказский	6,0	1%	36
Сибирский	21,4	5%	45
Уральский	51,8	12%	148
Центральный	189,8	45%	136
Южный	22,7	5%	64
Семейное положение			
женат / замужем	186,3	44%	76
холост / не замужем	234,8	56%	135
Социальный статус			
безработные	9,1	2%	59
домохозяйки, молодые мамы	7,8	2%	29
иное (старт-ап, фриланс)	0,0	#ЗНАЧ!	0
пенсионеры	95,0	23%	91
рабочие	71,8	17%	105
руководители	30,5	7%	53
самозанятый	13,6	3%	174
служащие	25,9	6%	72
специалисты	108,7	26%	150
студенты, учащиеся	52,9	13%	269

