

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2024 - Октябрь 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
<b>Аудитория</b>	1 857,4	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	1 715,8	92%	169
мужчины	141,6	8%	17
<b>Возраст</b>			
16-24	301,0	16%	151
25-34	269,9	15%	86
35-44	368,1	20%	100
45-54	351,6	19%	117
55-64	423,5	23%	137
65+	143,3	8%	39
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	77,5	4%	164
жен/20-24	186,8	10%	367
жен/25-34	247,1	13%	161
жен/35-44	308,1	17%	164
жен/45-54	351,3	19%	222
жен/55-64	403,6	22%	231
жен/65+	141,5	8%	58
муж/16-24	36,8	2%	36
муж/25-34	22,8	1%	14
муж/35-44	59,9	3%	33
муж/45-54	0,0	0%	0
муж/55+	21,7	1%	8
<b>Занятость</b>			
не работают	594,0	32%	77
работают	1 263,4	68%	117
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	634,8	34%	103
не хватает денег на еду	9,1	1%	20
полный достаток, не ограничены в средствах	93,7	5%	75
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 007,2	54%	118
хватает на еду, но не на одежду	101,9	6%	59
<b>Образование</b>			
высшее	454,0	24%	83
н. среднее	55,4	3%	47
среднее	1 348,0	73%	113
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	1 150,2	62%	107
холост / не замужем	707,2	38%	91
<b>Социальный статус</b>			
безработные	22,4	1%	33
домохозяйки, молодые мамы	172,0	9%	135
иное (старт-ап, фриланс)	84,8	5%	705
пенсионеры	321,7	17%	67
рабочие	254,8	14%	80
руководители	201,0	11%	100
самозанятый	147,7	8%	125
служащие	218,5	12%	152
специалисты	339,7	18%	128
студенты, учащиеся	73,7	4%	84
<b>Округ</b>			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	100,9	5%	98
ПРИВОЛЖСКИЙ	255,4	14%	68
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	137,3	7%	80
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	230,7	12%	188
СИБИРСКИЙ	279,0	15%	129
УРАЛЬСКИЙ	115,3	6%	73
Центральный	457,7	25%	87
ЮЖНЫЙ	281,1	15%	152

