

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	6 238,9	100%	100
Пол			
женщины	3 989,2	64%	117
мужчины	2 249,7	36%	80
Возраст			
16-24	1 063,8	17%	150
25-34	845,5	14%	92
35-44	1 210,6	19%	94
45-54	948,3	15%	91
55-64	885,5	14%	90
65+	1 285,3	21%	98
Пол / возраст			
жен/16-24	555,9	9%	162
жен/25-34	475,4	8%	104
жен/35-44	748,2	12%	114
жен/45-54	593,5	10%	108
жен/55-64	693,9	11%	125
жен/65+	922,4	15%	108
муж/16-24	507,9	8%	139
муж/25-34	370,2	6%	81
муж/35-44	462,4	7%	74
муж/45-54	354,7	6%	72
муж/55+	554,5	9%	62
Занятость			
не работают	2 781,7	45%	108
работают	3 457,1	55%	94
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 976,6	32%	96
не хватает денег на еду	122,5	2%	72
полный достаток, не ограничены в средствах	458,6	7%	147
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	3 054,0	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	588,9	9%	93
Образование			
высшее	1 568,0	25%	72
н. среднее	385,9	6%	109
среднее	4 285,0	69%	116
Семейное положение			
женат / замужем	3 681,0	59%	104
холост / не замужем	2 556,3	41%	95
Социальный статус			
безработные	262,3	4%	89
домохозяйки, молодые мамы	511,2	8%	123
иное (старт-ап, фриланс)	106,9	2%	188
пенсионеры	1 604,2	26%	104
рабочие	967,6	16%	93
руководители	522,2	8%	79
самозанятый	490,1	8%	124
служащие	461,7	7%	102
специалисты	864,8	14%	87
студенты, учащиеся	381,4	6%	141
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	321,9	5%	96
ПРИВОЛЖСКИЙ	1 435,1	23%	115
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	406,6	7%	71
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	514,4	8%	122
СИБИРСКИЙ	735,3	12%	103
УРАЛЬСКИЙ	573,2	9%	109
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	1 850,1	30%	103
ЮЖНЫЙ	402,4	7%	65

