

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2022 - Октябрь 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 671,5	100%	100
Пол			
женщины	2 057,9	77%	138
мужчины	613,6	23%	52
Возраст			
16-24	506,0	19%	187
25-34	466,0	17%	92
35-44	362,2	14%	66
45-54	486,9	18%	116
55-64	411,7	15%	98
65+	438,6	16%	87
Пол / возраст			
жен/16-24	347,6	13%	265
жен/25-34	300,8	11%	113
жен/35-44	300,8	11%	106
жен/45-54	378,6	14%	169
жен/55-64	332,9	13%	136
жен/65+	397,2	15%	116
муж/16-24	158,4	6%	113
муж/25-34	165,2	6%	68
муж/35-44	61,4	2%	23
муж/45-54	108,4	4%	56
муж/55-64	78,8	3%	45
муж/65+	41,4	2%	25
Занятость			
не работают	983,6	37%	94
работают	1 687,9	63%	104
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	960,8	36%	114
полный достаток, не ограничены в средствах	130,5	5%	92
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 285,5	48%	96
хватает на еду, но не на одежду	214,8	8%	87
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 207,1	45%	112
Нет детей в семье	1 464,3	55%	92
Образование			
высшее	902,0	34%	87
н. среднее	108,7	4%	125
среднее	1 660,8	62%	108
Округ			
Дальневосточный	140,6	5%	110
Приволжский	471,4	18%	91
Северо-Западный	241,6	9%	86
Северо-Кавказский	83,3	3%	78
Сибирский	300,9	11%	99
Уральский	209,4	8%	95
Центральный	998,7	37%	113
Южный	225,5	8%	100
Семейное положение			
женат / замужем	1 520,9	57%	97
холост / не замужем	1 148,3	43%	104
Социальный статус			
безработные	69,0	3%	76
домохозяйки, молодые мамы	152,1	6%	90
пенсионеры	573,7	22%	89
рабочие	483,5	18%	103
руководители	413,3	16%	102
служащие	224,1	8%	93
специалисты	529,8	20%	114
студенты, учащиеся	177,8	7%	144