

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	2 305,6	100%	100
Пол			
женщины	1 658,4	72%	132
мужчины	647,2	28%	62
Возраст			
16-24	512,7	22%	196
25-34	501,4	22%	148
35-44	481,9	21%	102
45-54	413,2	18%	108
55-64	171,9	8%	47
65+	224,6	10%	47
Пол / возраст			
жен/16-24	313,9	14%	247
жен/25-34	349,2	15%	207
жен/35-44	362,2	16%	149
жен/45-54	303,6	13%	150
жен/55-64	137,1	6%	67
жен/65+	192,3	8%	61
муж/16-24	198,8	9%	147
муж/25-34	152,1	7%	90
муж/35-44	119,7	5%	52
муж/45-54	109,5	5%	60
муж/55+	67,1	3%	20
Занятость			
не работают	723,4	31%	76
работают	1 582,3	69%	117
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	832,0	36%	109
не хватает денег на еду	29,4	1%	47
полный достаток, не ограничены в средствах	179,8	8%	156
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 079,6	47%	98
хватает на еду, но не на одежду	184,5	8%	79
Образование			
высшее	668,2	29%	83
н. среднее	144,0	6%	111
среднее	1 493,4	65%	109
Семейное положение			
женат / замужем	1 347,7	59%	103
холост / не замужем	957,6	42%	97
Социальный статус			
безработные	70,3	3%	64
домохозяйки, молодые мамы	202,2	9%	131
иное (старт-ап, фриланс)	96,8	4%	461
пенсионеры	245,6	11%	43
рабочие	378,3	16%	99
руководители	291,2	13%	119
самозанятый	243,0	11%	166
служащие	171,1	7%	103
специалисты	399,6	17%	109
студенты, учащиеся	202,7	9%	203
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	112,1	5%	91
ПРИВОЛЖСКИЙ	440,1	19%	95
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	288,6	13%	136
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	179,8	8%	115
СИБИРСКИЙ	224,0	10%	85
УРАЛЬСКИЙ	78,7	3%	41
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	813,0	35%	122
ЮЖНЫЙ	169,3	7%	74

