

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	2 066,7	100%	100
Пол			
женщины	1 675,0	81%	145
мужчины	391,7	19%	43
Возраст			
16-19	47,0	2%	49
20-24	99,8	5%	86
25-34	416,9	20%	100
35-44	368,1	18%	90
45-54	358,7	17%	113
55-64	328,7	16%	100
65+	447,5	22%	117
Пол / возраст			
жен/16-19	31,7	2%	70
жен/20-24	78,3	4%	138
жен/25-34	322,4	16%	149
жен/35-44	290,9	14%	136
жен/45-54	281,6	14%	166
жен/55-64	290,7	14%	152
жен/65+	379,4	18%	147
муж/16-19	15,2	1%	31
муж/20-24	21,6	1%	37
муж/25-34	94,5	5%	48
муж/35-44	77,2	4%	39
муж/45-54	77,1	4%	52
муж/55-64	38,0	2%	28
муж/65+	68,1	3%	54
Занятость			
не работают	735,4	36%	91
работают	1 331,3	64%	106
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	676,5	33%	102
не хватает денег на еду	47,1	2%	94
нет ответа	32,7	2%	85
полный достаток, не ограничены в средствах	99,1	5%	95
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 002,1	49%	101
хватает на еду, но не на одежду	209,2	10%	96
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	923,0	45%	112
Нет детей в семье	1 143,7	55%	92
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	756,5	37%	94
н. среднее	35,9	2%	56
среднее	1 274,3	62%	106
Округ			
Дальневосточный	87,2	4%	88
Приволжский	411,0	20%	103
Северо-Западный	156,3	8%	71
Северо-Кавказский	86,7	4%	107
Сибирский	184,3	9%	78
Уральский	142,3	7%	83
Центральный	798,5	39%	116
Южный	200,5	10%	115
Семейное положение			
женат / замужем	1 154,4	56%	97
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	912,3	44%	105
Социальный статус			
безработные	51,0	3%	69
домохозяйки, молодые мамы	108,5	5%	84
нет ответа	41,5	2%	89
пенсионеры	504,4	24%	100
рабочие	409,0	20%	116
руководители	255,2	12%	83
служащие	190,6	9%	96
специалисты	448,8	22%	122
студенты, учащиеся	57,7	3%	64

