

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	3 288,3	100%	100
Пол			
женщины	2 332,6	71%	130
мужчины	955,7	29%	64
Возраст			
16-24	290,5	9%	78
25-34	528,6	16%	110
35-44	843,3	26%	125
45-54	587,4	18%	107
55-64	392,5	12%	75
65+	646,1	20%	94
Пол / возраст			
жен/16-24	168,5	5%	93
жен/25-34	356,4	11%	148
жен/35-44	565,2	17%	163
жен/45-54	357,1	11%	124
жен/55-64	314,3	10%	108
жен/65+	571,1	17%	127
муж/16-24	122,1	4%	63
муж/25-34	172,2	5%	71
муж/35-44	278,1	9%	84
муж/45-54	230,2	7%	89
муж/55+	153,2	5%	33
Занятость			
не работают	1 211,0	37%	89
работают	2 077,3	63%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 149,4	35%	106
не хватает денег на еду	56,8	2%	63
полный достаток, не ограничены в средствах	145,2	4%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 597,4	49%	102
хватает на еду, но не на одежду	284,2	9%	85
Образование			
высшее	810,4	25%	70
н. среднее	131,5	4%	71
среднее	2 346,4	71%	120
Семейное положение			
женат / замужем	2 011,5	61%	108
холост / не замужем	1 276,8	39%	90
Социальный статус			
безработные	129,5	4%	83
домохозяйки, молодые мамы	211,0	6%	96
иное (старт-ап, фриланс)	65,7	2%	219
пенсионеры	804,5	25%	99
рабочие	738,1	22%	135
руководители	379,1	12%	109
самозанятый	152,4	5%	73
служащие	215,6	7%	91
специалисты	509,8	16%	97
студенты, учащиеся	50,8	2%	36
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	202,4	6%	115
ПРИВОЛЖСКИЙ	634,5	19%	96
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	323,4	10%	107
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	215,3	7%	97
СИБИРСКИЙ	294,6	9%	79
УРАЛЬСКИЙ	311,3	10%	113
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	970,0	30%	102
ЮЖНЫЙ	336,8	10%	103

