

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	767,3	100%	100
Пол			
женщины	559,6	73%	133
мужчины	207,6	27%	60
Возраст			
16-24	117,0	15%	142
25-34	62,7	8%	48
35-44	38,7	5%	25
45-54	68,3	9%	55
55-64	200,8	26%	157
65+	279,8	37%	185
Пол / возраст			
жен/16-24	79,8	10%	197
жен/25-34	31,8	4%	50
жен/35-44	27,5	4%	36
жен/45-54	45,9	6%	70
жен/55-64	160,9	21%	223
жен/65+	213,7	28%	212
муж/16-24	37,2	5%	88
муж/25-34	30,9	4%	47
муж/35-44	11,1	2%	15
муж/45-54	22,4	3%	38
муж/55+	106,1	14%	100
Занятость			
не работают	436,1	57%	133
работают	331,1	43%	75
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	210,2	27%	86
не хватает денег на еду	23,5	3%	143
полный достаток, не ограничены в средствах	126,9	17%	271
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	250,8	33%	68
хватает на еду, но не на одежду	146,0	19%	195
Образование			
высшее	174,1	23%	77
н. среднее	17,2	2%	38
среднее	575,9	75%	116
Семейное положение			
женат / замужем	484,4	63%	105
холост / не замужем	282,9	37%	92
Социальный статус			
безработные	0,0		0
домохозяйки, молодые мамы	54,7	7%	88
пенсионеры	359,2	47%	184
рабочие	75,1	10%	56
руководители	71,6	9%	91
служащие	26,7	4%	42
специалисты	68,8	9%	65
студенты, учащиеся	15,6	2%	46
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	34,5	5%	81
ПРИВОЛЖСКИЙ	128,8	17%	83
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	87,8	11%	124
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	30,1	4%	59
СИБИРСКИЙ	60,3	8%	67
УРАЛЬСКИЙ	106,0	14%	163
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	243,1	32%	112
ЮЖНЫЙ	76,6	10%	100

