

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2023 - Апрель 2024



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	10 988,4	100%	100
Пол			
женщины	7 280,7	66%	121
мужчины	3 707,6	34%	74
Возраст			
16-24	625,0	6%	53
25-34	1 389,7	13%	75
35-44	2 107,6	19%	97
45-54	2 060,8	19%	116
55-64	2 320,3	21%	127
65+	2 485,0	23%	115
Пол / возраст			
жен/16-24	421,2	4%	73
жен/25-34	680,3	6%	75
жен/35-44	1 214,3	11%	110
жен/45-54	1 312,2	12%	140
жен/55-64	1 718,0	16%	167
жен/65+	1 934,6	18%	134
муж/16-24	203,8	2%	34
муж/25-34	709,4	7%	75
муж/35-44	893,2	8%	83
муж/45-54	748,6	7%	89
муж/55+	1 152,6	11%	76
Занятость			
не работают	4 636,0	42%	99
работают	6 352,3	58%	101
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	3 555,9	32%	101
не хватает денег на еду	179,2	2%	76
полный достаток, не ограничены в средствах	577,8	5%	86
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	5 374,8	49%	101
хватает на еду, но не на одежду	1 221,5	11%	114
Образование			
высшее	2 403,9	22%	75
н. среднее	674,3	6%	104
среднее	7 910,2	72%	111
Семейное положение			
женат / замужем	6 985,2	64%	106
холост / не замужем	3 997,2	36%	91
Социальный статус			
безработные	361,1	3%	82
домохозяйки, молодые мамы	835,5	8%	94
пенсионеры	3 213,3	29%	115
рабочие	2 008,8	18%	104
руководители	1 017,8	9%	90
служащие	1 049,6	10%	116
специалисты	1 489,1	14%	98
студенты, учащиеся	184,2	2%	38
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	649,9	6%	107
ПРИВОЛЖСКИЙ	2 422,0	22%	108
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	872,9	8%	86
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	636,4	6%	88
СИБИРСКИЙ	1 166,7	11%	91
УРАЛЬСКИЙ	928,1	8%	100
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	3 180,1	29%	102
ЮЖНЫЙ	1 132,1	10%	104

