

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2025 - Февраль 2026



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 008,7	100%	100
Пол			
женщины	645,7	64%	117
мужчины	363,0	36%	79
Возраст			
16-24	89,1	9%	78
25-34	125,1	12%	85
35-44	109,4	11%	53
45-54	82,8	8%	49
55-64	302,3	30%	190
65+	299,9	30%	142
Пол / возраст			
жен/16-24	27,4	3%	49
жен/25-34	52,2	5%	71
жен/35-44	46,9	5%	44
жен/45-54	50,0	5%	56
жен/55-64	258,2	26%	288
жен/65+	211,0	21%	153
муж/16-24	61,8	6%	105
муж/25-34	72,9	7%	98
муж/35-44	62,5	6%	62
муж/45-54	32,9	3%	41
муж/55+	133,0	13%	93
Занятость			
не работают	550,4	55%	132
работают	458,3	45%	77
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	351,9	35%	106
не хватает денег на еду	14,4	1%	52
полный достаток, не ограничены в средствах	81,9	8%	163
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	401,1	40%	83
хватает на еду, но не на одежду	157,7	16%	154
Образование			
высшее	250,2	25%	71
н. среднее	22,4	2%	39
среднее	736,1	73%	123
Семейное положение			
женат / замужем	491,8	49%	86
холост / не замужем	516,9	51%	119
Социальный статус			
безработные	28,6	3%	60
домохозяйки, молодые мамы	39,3	4%	58
иное (старт-ап, фриланс)		0%	
пенсионеры	435,8	43%	175
рабочие	161,8	16%	97
руководители	61,9	6%	58
самозанятый	27,5	3%	43
служащие	73,2	7%	100
специалисты	125,9	13%	78
студенты, учащиеся	46,7	5%	107
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	53,9	5%	100
ПРИВОЛЖСКИЙ	291,9	29%	144
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	26,1	3%	28
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	54,5	5%	80
СИБИРСКИЙ	132,5	13%	115
УРАЛЬСКИЙ	98,3	10%	116
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	273,9	27%	94
ЮЖНЫЙ	77,6	8%	77

