

## Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
<b>Аудитория</b>	348.1	100%	100
<b>Пол</b>			
женщины	279.2	80%	144
мужчины	68.9	20%	45
<b>Возраст</b>			
16-19	12.4	4%	80
20-24	15.3	4%	76
25-34	95.9	28%	131
35-44	55.8	16%	82
45-54	45.4	13%	85
55-64	55.8	16%	100
65+	67.5	19%	108
<b>Пол / возраст</b>			
жен/16-19	6.6	2%	89
жен/20-24	10.1	3%	102
жен/25-34	72.7	21%	191
жен/35-44	39.9	12%	113
жен/45-54	30.7	9%	108
жен/55-64	54.6	16%	167
жен/65+	64.6	19%	153
муж/16-19	0.0		0
муж/20-24	5.2	2%	50
муж/25-34	23.2	7%	66
муж/35-44	15.9	5%	49
муж/45-54	14.6	4%	59
муж/55-64	0.0		0
муж/65+	3.0	1%	15
<b>Занятость</b>			
не работают	128.9	37%	91
работают	219.2	63%	106
<b>Материальное положение семьи</b>			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	108.8	31%	101
не хватает денег на еду	5.5	2%	70
нет ответа	4.2	1%	58
полный достаток, не ограничены в средствах	29.0	8%	172
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	160.6	46%	94
хватает на еду, но не на одежду	39.9	12%	108
<b>Наличие в семье детей до 16 лет</b>			
Есть дети в семье	178.6	51%	131
Нет детей в семье	168.9	49%	80
нет ответа	0.0		0
<b>Образование</b>			
высшее	151.5	44%	112
н. среднее	23.4	7%	178
среднее	173.2	50%	87
<b>Округ</b>			
Дальневосточный	2.3	1%	14
Приволжский	54.8	16%	81
Северо-Западный	26.0	8%	70
Северо-Кавказский	0.0		0
Сибирский	23.1	7%	58
Уральский	10.4	3%	36
Центральный	214.6	62%	186
Южный	13.6	4%	47
<b>Семейное положение</b>			
женат / замужем	189.1	54%	92
нет ответа	0.0		0
холост / не замужем	159.0	46%	112
<b>Социальный статус</b>			
безработные	7.6	2%	50
домохозяйки, молодые мамы	21.5	6%	100
нет ответа	13.7	4%	142
пенсионеры	86.1	25%	102
рабочие	55.8	16%	91
руководители	46.1	13%	93
служащие	28.7	8%	92
специалисты	80.7	23%	138
студенты, учащиеся	7.7	2%	46

