

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



| | тысяч человек | доля от аудитории, % | Сумма по полю Affinity |
|---|---------------|----------------------|------------------------|
| Аудитория | 897,7 | 100% | 100 |
| Пол | | | |
| женщины | 656,2 | 73% | 131 |
| мужчины | 241,6 | 27% | 61 |
| Возраст | | | |
| 20-24 | 111,2 | 12% | 225 |
| 25-34 | 136,7 | 15% | 80 |
| 35-44 | 151,8 | 17% | 83 |
| 45-54 | 150,9 | 17% | 107 |
| 55-64 | 169,0 | 19% | 120 |
| 65+ | 130,1 | 15% | 76 |
| Пол / возраст | | | |
| жен/20-24 | 73,7 | 8% | 308 |
| жен/25-34 | 105,1 | 12% | 118 |
| жен/35-44 | 93,1 | 10% | 97 |
| жен/45-54 | 112,1 | 13% | 149 |
| жен/55-64 | 145,6 | 16% | 178 |
| жен/65+ | 100,0 | 11% | 87 |
| муж/20-24 | 37,5 | 4% | 147 |
| муж/25-34 | 31,6 | 4% | 39 |
| муж/35-44 | 58,7 | 7% | 67 |
| муж/45-54 | 38,8 | 4% | 59 |
| муж/55-64 | 23,4 | 3% | 40 |
| муж/65+ | 30,1 | 3% | 54 |
| Занятость | | | |
| не работают | 293,7 | 33% | 81 |
| работают | 604,0 | 67% | 113 |
| Материальное положение семьи | | | |
| могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят | 374,2 | 42% | 141 |
| не хватает денег на еду | 13,4 | 2% | 63 |
| полный достаток, не ограничены в средствах | 30,9 | 3% | 73 |
| хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи | 398,5 | 44% | 87 |
| хватает на еду, но не на одежду | 63,2 | 7% | 68 |
| Наличие в семье детей до 16 лет | | | |
| Есть дети в семье | 454,6 | 51% | 124 |
| Нет детей в семье | 443,1 | 49% | 83 |
| Образование | | | |
| высшее | 289,6 | 32% | 83 |
| н. среднее | 57,1 | 6% | 172 |
| среднее | 551,0 | 61% | 107 |
| Округ | | | |
| Дальневосточный | 22,2 | 3% | 52 |
| Приволжский | 141,5 | 16% | 81 |
| Северо-Западный | 78,7 | 9% | 83 |
| Северо-Кавказский | 36,1 | 4% | 101 |
| Сибирский | 104,6 | 12% | 102 |
| Уральский | 75,5 | 8% | 101 |
| Центральный | 352,7 | 39% | 118 |
| Южный | 86,4 | 10% | 114 |
| Семейное положение | | | |
| женат / замужем | 502,1 | 56% | 95 |
| холост / не замужем | 395,6 | 44% | 107 |
| Социальный статус | | | |
| безработные | 26,0 | 3% | 77 |
| домохозяйки, молодые мамы | 23,5 | 3% | 40 |
| пенсионеры | 195,9 | 22% | 90 |
| рабочие | 170,7 | 19% | 110 |
| руководители | 115,6 | 13% | 86 |
| служащие | 83,9 | 9% | 107 |
| специалисты | 224,4 | 25% | 146 |
| студенты, учащиеся | 47,1 | 5% | 106 |