

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Декабрь 2021 - Апрель 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	334,9	100%	100
Пол			
женщины	238,3	71%	128
мужчины	96,7	29%	65
Возраст			
20-24	25,7	8%	139
25-34	52,7	16%	83
35-44	47,3	14%	69
45-54	84,8	25%	162
55-64	63,2	19%	120
65+	32,6	10%	51
Пол / возраст			
жен/20-24	16,7	5%	187
жен/25-34	30,8	9%	92
жен/35-44	34,3	10%	96
жен/45-54	74,6	22%	266
жен/55-64	38,9	12%	127
жен/65+	25,7	8%	60
муж/20-24	9,0	3%	95
муж/25-34	22,0	7%	72
муж/35-44	13,0	4%	40
муж/45-54	10,2	3%	42
муж/55-64	24,3	7%	110
муж/65+	6,9	2%	33
Занятость			
не работают	134,5	40%	100
работают	200,5	60%	100
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	111,6	33%	113
не хватает денег на еду	0,0		0
полный достаток, не ограничены в средствах	21,6	7%	137
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	160,1	48%	94
хватает на еду, но не на одежду	33,0	10%	95
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	151,8	45%	111
Нет детей в семье	183,2	55%	92
Образование			
высшее	92,5	28%	71
н. среднее	14,9	4%	120
среднее	227,6	68%	119
Округ			
Дальневосточный	8,0	2%	50
Приволжский	30,4	9%	47
Северо-Западный	26,9	8%	76
Северо-Кавказский	23,3	7%	174
Сибирский	51,5	15%	135
Уральский	10,0	3%	36
Центральный	154,2	46%	139
Южный	30,7	9%	109
Семейное положение			
женат / замужем	187,6	56%	95
холост / не замужем	147,4	44%	107
Социальный статус			
безработные	4,2	1%	33
домохозяйки, молодые мамы	38,0	11%	173
пенсионеры	60,2	18%	75
рабочие	55,4	17%	96
руководители	42,7	13%	85
служащие	28,1	8%	96
специалисты	71,9	22%	125
студенты, учащиеся	27,6	8%	167

