

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	3 173,6	100%	100
Пол			
женщины	2 178,4	69%	123
мужчины	995,1	31%	71
Возраст			
16-19	72,7	2%	50
20-24	116,7	4%	66
25-34	419,4	13%	66
35-44	501,8	16%	79
45-54	574,3	18%	118
55-64	648,3	20%	128
65+	840,4	27%	143
Пол / возраст			
жен/16-19	38,1	1%	55
жен/20-24	74,9	2%	86
жен/25-34	282,8	9%	85
жен/35-44	321,8	10%	98
жен/45-54	363,2	11%	139
жен/55-64	471,8	15%	160
жен/65+	626,0	20%	158
муж/16-19	34,6	1%	45
муж/20-24	41,9	1%	46
муж/25-34	136,6	4%	45
муж/35-44	180,0	6%	59
муж/45-54	211,1	7%	93
муж/55-64	176,6	6%	84
муж/65+	214,4	7%	112
Занятость			
не работают	1 280,4	40%	103
работают	1 893,2	60%	98
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	919,5	29%	91
не хватает денег на еду	79,4	3%	104
нет ответа	36,9	1%	62
полный достаток, не ограничены в средствах	141,5	5%	88
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	1 605,3	51%	105
хватает на еду, но не на одежду	391,1	12%	117
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 317,0	42%	104
Нет детей в семье	1 854,9	58%	97
нет ответа	1,6	0%	35
Образование			
высшее	1 089,4	34%	88
н. среднее	89,3	3%	91
среднее	1 994,8	63%	109
Округ			
Дальневосточный	183,9	6%	121
Приволжский	775,2	24%	126
Северо-Западный	257,2	8%	77
Северо-Кавказский	116,9	4%	94
Сибирский	344,7	11%	95
Уральский	268,0	8%	102
Центральный	972,5	31%	92
Южный	255,2	8%	96
Семейное положение			
женат / замужем	1 855,5	59%	101
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	1 317,9	42%	99
Социальный статус			
безработные	69,4	2%	61
домохозяйки, молодые мамы	147,5	5%	74
нет ответа	51,5	2%	72
пенсионеры	962,6	30%	125
рабочие	626,4	20%	116
руководители	385,2	12%	82
служащие	268,5	9%	88
специалисты	571,3	18%	101
студенты, учащиеся	91,1	3%	66

