

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2022 - Июль 2022



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 316,8	100%	100
Пол			
женщины	874,5	66%	119
мужчины	442,3	34%	76
Возраст			
20-24	41,9	3%	58
25-34	183,6	14%	73
35-44	256,7	20%	95
45-54	295,9	23%	143
55-64	237,7	18%	115
65+	275,3	21%	110
Пол / возраст			
жен/20-24	13,1	1%	37
жен/25-34	102,8	8%	79
жен/35-44	170,3	13%	121
жен/45-54	192,6	15%	175
жен/55-64	159,2	12%	132
жен/65+	219,3	17%	130
муж/20-24	28,8	2%	77
муж/25-34	80,8	6%	67
муж/35-44	86,4	7%	67
муж/45-54	103,2	8%	108
муж/55-64	78,5	6%	90
муж/65+	55,9	4%	69
Занятость			
не работают	498,8	38%	96
работают	818,0	62%	103
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	419,1	32%	106
не хватает денег на еду	21,0	2%	68
полный достаток, не ограничены в средствах	61,8	5%	91
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	681,9	52%	103
хватает на еду, но не на одежду	114,1	9%	85
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	581,9	44%	108
Нет детей в семье	734,9	56%	94
Образование			
высшее	389,4	30%	76
н. среднее	22,7	2%	47
среднее	904,6	69%	120
Округ			
Дальневосточный	105,8	8%	169
Приволжский	316,0	24%	124
Северо-Западный	126,3	10%	91
Северо-Кавказский	48,6	4%	93
Сибирский	128,9	10%	86
Уральский	93,0	7%	85
Центральный	399,0	30%	91
Южный	99,2	8%	90
Семейное положение			
женат / замужем	898,3	68%	116
холост / не замужем	418,5	32%	78
Социальный статус			
безработные	38,5	3%	85
домохозяйки, молодые мамы	82,6	6%	93
пенсионеры	342,5	26%	110
рабочие	236,6	18%	102
руководители	177,8	14%	88
служащие	134,5	10%	113
специалисты	259,1	20%	115
студенты, учащиеся	24,2	2%	38