

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Март 2024 - Июль 2024

НАША ИСТОРИЯ

	тысяч человек	доля от аудитории, %	Affinity
Аудитория	1 037,6	100%	100
Пол			
женщины	448,1	43%	79
мужчины	589,6	57%	125
Возраст			
16-24	290,1	28%	260
25-34	219,2	21%	125
35-44	182,1	18%	88
45-54	107,9	10%	64
55-64	111,1	11%	64
65+	127,2	12%	62
Пол / возраст			
жен/16-24	118,6	11%	217
жен/25-34	127,7	12%	149
жен/35-44	53,5	5%	51
жен/45-54	32,9	3%	37
жен/55-64	41,4	4%	42
жен/65+	74,0	7%	54
муж/16-24	171,5	17%	302
муж/25-34	91,5	9%	103
муж/35-44	128,6	12%	127
муж/45-54	75,0	7%	95
муж/55+	122,9	12%	85
Занятость			
не работают	349,6	34%	81
работают	688,0	66%	114
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	396,0	38%	116
не хватает денег на еду	0,0	0%	0
полный достаток, не ограничены в средствах	94,9	9%	137
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	498,2	48%	102
хватает на еду, но не на одежду	36,3	4%	38
Образование			
высшее	234,9	23%	77
н. среднее	56,9	6%	87
среднее	745,9	72%	112
Округ			
ДАЛЬНЕВОСТОЧНЫЙ	20,0	2%	35
ПРИВОЛЖСКИЙ	192,6	19%	91
СЕВЕРО-ЗАПАДНЫЙ	110,2	11%	115
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ	50,5	5%	74
СИБИРСКИЙ	71,7	7%	59
УРАЛЬСКИЙ	92,2	9%	105
ЦЕНТРАЛЬНЫЙ	362,7	35%	124
ЮЖНЫЙ	137,8	13%	134
Семейное положение			
женат / замужем	545,9	53%	90
холост / не замужем	491,8	47%	115
Социальный статус			
безработные	4,1	0%	10
домохозяйки, молодые мамы	79,3	8%	99
пенсионеры	155,5	15%	60
рабочие	153,2	15%	84
руководители	116,6	11%	107
самозанятый	107,6	10%	176
служащие	125,6	12%	149
специалисты	185,1	18%	124
студенты, учащиеся	88,6	9%	190

