

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Сентябрь 2022 - Февраль 2023



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	4 699,4	100%	100
Пол			
женщины	3 140,0	67%	120
мужчины	1 559,4	33%	75
Возраст			
16-24	337,5	7%	70
25-34	675,7	14%	80
35-44	900,4	19%	91
45-54	853,0	18%	113
55-64	879,3	19%	121
65+	1 053,5	22%	117
Пол / возраст			
жен/16-24	212,9	5%	93
жен/25-34	376,7	8%	84
жен/35-44	534,8	11%	104
жен/45-54	501,1	11%	124
жен/55-64	639,5	14%	152
жен/65+	875,1	19%	144
муж/16-24	124,6	3%	49
муж/25-34	299,0	6%	75
муж/35-44	365,7	8%	77
муж/45-54	351,9	8%	100
муж/55-64	239,8	5%	78
муж/65+	178,4	4%	61
Занятость			
не работают	1 844,3	39%	97
работают	2 855,2	61%	102
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 556,9	33%	105
не хватает денег на еду	72,7	2%	77
полный достаток, не ограничены в средствах	256,4	6%	103
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 354,8	50%	99
хватает на еду, но не на одежду	409,0	9%	98
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	1 892,9	40%	101
Нет детей в семье	2 805,5	60%	99
Образование			
высшее	1 693,9	36%	92
н. среднее	95,8	2%	60
среднее	2 909,7	62%	108
Округ			
Дальневосточный	289,9	6%	129
Приволжский	874,2	19%	96
Северо-Западный	467,1	10%	94
Северо-Кавказский	167,1	4%	88
Сибирский	500,5	11%	94
Уральский	444,0	9%	114
Центральный	1 471,0	31%	94
Южный	485,6	10%	123
Семейное положение			
женат / замужем	2 835,3	60%	103
холост / не замужем	1 863,7	40%	96
Социальный статус			
безработные	115,3	3%	67
домохозяйки, молодые мамы	215,8	5%	72
иное (старт-ап, фриланс)	15,2	0%	113
пенсионеры	1 386,3	30%	119
рабочие	771,6	16%	101
руководители	614,3	13%	96
самозанятый	89,9	2%	104
служащие	380,3	8%	94
специалисты	905,7	19%	112
студенты, учащиеся	86,5	2%	39