

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2021 - Октябрь 2021



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	1 080,1	100%	100
Пол			
женщины	680,6	63%	113
мужчины	399,5	37%	84
Возраст			
16-19	0,0		0
20-24	20,0	2%	33
25-34	156,6	15%	72
35-44	239,9	22%	112
45-54	249,3	23%	150
55-64	229,9	21%	134
65+	182,4	17%	91
Пол / возраст			
жен/16-19	0,0		0
жен/20-24	18,7	2%	63
жен/25-34	77,9	7%	69
жен/35-44	116,3	11%	104
жен/45-54	146,2	14%	165
жен/55-64	174,0	16%	174
жен/65+	145,5	14%	108
муж/16-19	0,0		0
муж/20-24	0,0		0
муж/25-34	78,7	7%	76
муж/35-44	123,6	11%	120
муж/45-54	103,0	10%	133
муж/55-64	55,9	5%	78
муж/65+	36,9	3%	56
Занятость			
не работают	357,3	33%	84
работают	722,8	67%	110
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	366,3	34%	106
не хватает денег на еду	7,0	1%	27
нет ответа	11,5	1%	57
полный достаток, не ограничены в средствах	45,2	4%	83
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	560,3	52%	108
хватает на еду, но не на одежду	89,8	8%	79
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	520,8	48%	121
Нет детей в семье	557,5	52%	86
нет ответа	0,0		0
Образование			
высшее	353,8	33%	84
н. среднее	14,0	1%	42
среднее	712,3	66%	114
Округ			
Дальневосточный	65,9	6%	128
Приволжский	199,2	18%	95
Северо-Западный	95,4	9%	83
Северо-Кавказский	42,7	4%	100
Сибирский	114,3	11%	93
Уральский	80,8	8%	90
Центральный	384,9	36%	107
Южный	96,9	9%	107
Семейное положение			
женат / замужем	698,0	65%	112
нет ответа	0,0		0
холост / не замужем	382,1	35%	84
Социальный статус			
безработные	15,4	1%	40
домохозяйки, молодые мамы	52,1	5%	77
нет ответа	12,5	1%	51
пенсионеры	277,1	26%	106
рабочие	200,4	19%	109
руководители	199,7	19%	125
служащие	97,9	9%	94
специалисты	219,7	20%	114
студенты, учащиеся	5,3	1%	11

