



2025
Медиаки
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА

Женские журналы историй

Журналы историй представлены широкой и постоянно растущей линейкой изданий в портфеле ИМ Медиа. Они помогают отвлечься от суеты рабочих будней, посочувствовать главным героям в непростых жизненных ситуациях, порадоваться вместе с ними, посмеяться над комическими случаями, попытаться разгадать магические хитросплетения событий, стать детективом и распутать загадочные происшествия.

Тираж
45 000
экземпляров

Лидер подписки
2015



Тираж
1 580 000
экземпляров

Аудитория
1 857 400*
человек

Суперсборники



45 000 экз.
ежемесячно



50 000 экз.
1 раз в 2 недели

50 000 экз.
1 раз в 2 месяца

158 000 экз.
1 раз в 2 недели



100 000 экз.
ежемесячно

40 000 экз.
ежеквартально



50 000 экз.
ежегодно

50 000 экз.
ежегодно

50 000 экз.
ежегодно

50 000 экз.
ежегодно

50 000 экз.
ежегодно

2009

ИМ МЕДИА ЗАПУСКАЕТ ПЕРВЫЙ ЖУРНАЛ ИСТОРИЙ

ИМ Медиа запускает новый специальный выпуск популярного женского журнала «Все для женщины» – «Вдвоем. Истории о любви».

2012

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ТИРАЖ 520 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ИМ Медиа дополняет свой портфель тремя новыми изданиями. «Вдвоем. Истории о любви» становится самостоятельным регулярным изданием.

2013

ДВА НОВЫХ ЖУРНАЛА ИСТОРИЙ ПОД УСПЕШНЫМ БРЕНДОМ

«Женские истории» расширяют линейку изданий. В каждом выпуске, помимо увлекательных рассказов, есть полезные рубрики: проверенные советы на каждый день, вкусные рецепты, практические советы хозяйкам, а также логические задачи и гороскоп.

2015-2024

ЕЖЕГОДНЫЙ ТИРАЖ БОЛЕЕ 6 000 000 ЭКЗЕМПЛЯРОВ

ИМ Медиа запускает специальные выпуски успешных журналов историй и увеличивает тиражи самых популярных брендов. По результатам конкурса АРПП, журнал «Вдвоем. Истории о любви» становится Лидером подписки – 2015.

Медиакилт
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ

Аудитория

20-34

20-34 года:

- незамужние
- активные
- целеустремленные
- предпочитают динамичный образ жизни
- деятельны
- любят путешествовать
- не прекращают учиться новому
- стараются идти в ногу со временем

66% Охотно делают покупки в новых магазинах

71% Предпочитают заплатить больше за качественный товар

58% Не боятся первыми среди друзей купить новинки

64% С интересом читают рекламные статьи

51% Любят заниматься шоппингом для улучшения настроения



35-50

35-50 лет:

- замужем
- имеют детей
- стараются больше проводить времени с семьей и друзьями
- заботятся о здоровье и благополучии родственников
- планируют свое время в деталях
- всегда найдут в себе силы, чтобы справиться с любой сложной ситуацией

81% Распределяют семейный бюджет

69% Стараются выглядеть молодо

53% Выбирают более дорогие, но качественные товары для себя и семьи

71% Разумно распоряжаются финансовыми средствами

Демография

Материальное положение:

54%

Средний доход

39%

Доход выше среднего

Социальный статус:

11%

Руководители

30%

Специалисты/служащие

9%

Домохозяйки/молодые мамы

14%

Рабочие

Расходы на семью в месяц

66%

покупают медикаменты на сумму до 3 000 рублей

80%

покупают косметику, парфюмерию, товары личной гигиены на сумму до 5000 рублей

59%

покупают одежду и обувь на сумму до 10 000 рублей



Аудитория самого популярного женского журнала историй

1 857 400
ЧЕЛОВЕК

Эффективное размещение рекламы

Постоянно растущий интерес читателей к женским журналам историй, позволяет ИМ Медиа увеличивать тираж и периодичность изданий на регулярной основе. Суммарный тираж более 6 000 000 экземпляров в год.



Издания различной периодичности дают возможность проведения долгосрочных и результативных рекламных кампаний – размещение макетов в журналах историй предоставляют рекламодателям доступ к широкой женской аудитории во всех регионах России.



Полезные и практичные рубрики: рецепты красоты, советы по поддержанию здоровья, комментарии от психологов, тесты, а также сканворды с ценными призами предлагают большое разнообразие специальных проектов и возможность интегрирования любого продукта в контент.

МедиаКит
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ



ИМ МЕДИА

является лидером среди федеральных издателей по объему продаваемых тиражей и занимает первое место среди крупнейших издательских домов по показателям аудитории.

105094, г. Москва, ул. Золотая, д.11.

+ 7 (495) 974 77 48

www.im-media.ru

adv@im-media.ru



ИВАНОВ МОНАМС
МЕДИА

Мегаактив
ЖУРНАЛЫ ИСТОРИЙ