

Аудитория одного номера издания. Социально-демографический профиль

База данных: Май 2020 - Октябрь 2020



	тысяч человек	доля от аудитории, %	Сумма по полю Affinity
Аудитория	5 330.6	100%	100
Пол			
женщины	3 340.2	63%	112
мужчины	1 990.4	37%	84
Возраст			
16-19	136.3	3%	57
20-24	200.1	4%	64
25-34	961.2	18%	86
35-44	1 164.4	22%	112
45-54	1 027.6	19%	126
55-64	1 041.4	20%	121
65+	799.7	15%	84
Пол / возраст			
жен/16-19	105.5	2%	92
жен/20-24	83.2	2%	55
жен/25-34	583.5	11%	100
жен/35-44	644.9	12%	120
жен/45-54	602.2	11%	138
жен/55-64	704.8	13%	140
жен/65+	616.1	12%	95
муж/16-19	30.8	1%	25
муж/20-24	116.9	2%	74
муж/25-34	377.8	7%	71
муж/35-44	519.4	10%	105
муж/45-54	425.4	8%	113
муж/55-64	336.6	6%	94
муж/65+	183.5	3%	59
Занятость			
не работают	1 901.2	36%	88
работают	3 429.5	64%	108
Материальное положение семьи			
могут покупать дорогие вещи, но не все, что захотят	1 834.6	34%	111
не хватает денег на еду	68.5	1%	57
нет ответа	25.9	1%	23
полный достаток, не ограничены в средствах	231.8	4%	90
хватает на еду и одежду, но не на дорогие вещи	2 655.6	50%	101
хватает на еду, но не на одежду	514.3	10%	90
Наличие в семье детей до 16 лет			
Есть дети в семье	2 287.2	43%	109
Нет детей в семье	3 028.2	57%	94
нет ответа	15.2	0%	103
Образование			
высшее	1 911.1	36%	92
н. среднее	109.0	2%	54
среднее	3 310.6	62%	108
Округ			
Дальневосточный	252.7	5%	99
Приволжский	1 134.1	21%	110
Северо-Западный	570.2	11%	101
Северо-Кавказский	189.9	4%	92
Сибирский	642.7	12%	105
Уральский	478.1	9%	109
Центральный	1 579.5	30%	89
Южный	483.5	9%	108
Семейное положение			
женат / замужем	3 402.5	64%	108
нет ответа	10.8	0%	77
холост / не замужем	1 917.3	36%	88
Социальный статус			
безработные	197.8	4%	85
домохозяйки, молодые мамы	276.7	5%	84
нет ответа	94.3	2%	64
пенсионеры	1 254.2	24%	97
рабочие	1 118.1	21%	119
руководители	766.1	14%	101
служащие	533.5	10%	112
специалисты	954.6	18%	106
студенты, учащиеся	135.3	3%	52

